

旅游服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游服务与管理

专业代码：740101

二、入学要求

初中毕业或具有同等学历者

三、修业年限

3 年

四、职业面向与职业资格证书

本专业坚持立德树人，面向导游、酒店高管等岗位，培养从事景区服务、旅行社服务、定制旅行服务、导游服务、酒店服务等工作，德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（一）职业面向

类别（代码）	所属专业类（代码）	对应行业	主要职业类别（代码）	主要岗位类别	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类（7400）	旅游服务与管理（740101）	导游 酒店高管	导游员（540）	导游、文旅局讲解员、酒店高管等职业群等	导游证（初级） 研学旅行策划与管理（EPM） 定制旅行管家服

（二）接续专业

接续高职专科专业举例：旅游管理（540101）

导游（540102）

接续高职本科专业举例：旅游管理（340101）

酒店管理（340102）

旅游规划与设计（340103）

五、培养目标与培养规格

（1）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大教育方针为指导。培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和旅游地理、导游讲解、旅游电子商务、定制旅行、酒店接待等知识，具备旅游景区服务、旅行社运营、定制旅行服务、酒店服务等能力，具有良好的服务意识、工匠精神和信息素养，能够从事景区服务、旅行社服务、定制旅行服务、导游服务、酒店服务等工作的技术技能人才。

(2) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识、技能方面达到以下要求：

1. 素质

- (1) 具有良好职业道德，自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
- (2) 具有必备的文化基础知识和旅游专业文化素养。
- (3) 具有主动、热情、甘于奉献的服务意识，诚实守信、爱岗敬业。
- (4) 具有较强的安全意识和节能环保意识。
- (5) 乐于与人交往，良好的人际沟通能力和团队协作精神。
- (6) 具有较好的心理素质和健康的体魄。
- (7) 具有吃苦耐劳、刻苦钻研的精神。
- (8) 具有适应行业变化、自我提升的潜质和创新创业的意识。

2. 知识

- (1) 掌握旅游专业的基本概念、原理和理论，旅游服务和酒店管理中的基本知识。
- (2) 熟悉旅游服务流程以及国家旅游行业规范、相关政策及法规。
- (3) 了解不同文化背景下的旅游服务需求和行为模式。
- (4) 掌握相应的现代信息技术在旅游服务中应用。
- (5) 掌握服务心理学知识，能进行自我心理调适，并能与客人有效沟通并获得认可。

3. 技能

- (1) 具备旅行社导游服务的职业能力。
- (2) 具备分析、解决导游服务中出现的常见问题的能力。
- (3) 具备一定的计算机和英语的实际应用能力。
- (4) 具备旅行社导游服务相关的人文知识，能在工作中有效运用。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业课。

本专业课程融入思想政治教育和“三全育人”改革等要求，把立德树人贯彻到思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育等环节。

公共基础课包括根据学生全面发展需要设置的思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、军训、艺术，以及根据学生职业发展设置的中华优秀传统文化、劳动教育、安全教育、职业素养等选修课程。

专业课包括专业基础、专业核心课程、专业（技能）方向课程和专业选修课程，实训实习是专业课教学的重要内容，含校内外实训、认知实习、跟岗实习、岗位实习等多种形式。

(一) 课程结构

专业（技能）课	岗位实习							
	专业选修课	中国历史文化	旅游心理学	中国民俗	导游语言技巧			
	专业核心课	旅游服务礼仪	景区服务基础	导游实务	酒店服务基础	旅行社运行实务	旅游电子商务	
专业基础课	旅游概论	中国旅游地理	中国旅游客源地及目的地概况	旅游政策与法规				
公共基础课	思想政治课程	习近平新时代中国特色社会主义思想	心理健康与职业生涯	哲学与人生	职业道德与法治			
	公共基础课程	语文	数学	英语	历史	信息技术	体育与健康	艺术
	公共选修课程	劳动教育	安全教育	职业教育	中华优秀传统文化	普通话	化学	物理

（一）公共基础课

课程名称	课程概况		
思想政治	学科核心素养	政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与	
	课程目标	中国特色社会主义	
		<p>1. 正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化，理解习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想。</p> <p>2. 拥护党的领导，领会中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会主义制度的最大优势，理解新时代中国共产党的历史使命。</p> <p>3. 坚信坚持和发展中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向，认同和拥护中国特色社会主义制度，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。</p> <p>4. 坚持社会主义核心价值观体系，自觉培育和践行社会主义核心价值观。</p> <p>5. 热爱伟大祖国，自觉弘扬和实践爱国主义精神，树立远大志向，在实现中国梦的伟大实践中创造自己精彩人生。</p> <p>6. 具有人民当家作主的主人翁意识，积极参与民主选举、民主管理、民主决策、民生监督的实践，提高对话协商、沟通合作、表达诉求和解决问题的能力。</p>	
主要内容	中国特色社会主义的创立、发展和完善	6	36

		中国特色社会主义经济	8	
		中国特色社会主义政治	8	
		中国特色社会主义文化	6	
		中国特色社会主义社会建设与生态文明建设	6	
		踏上新征程共圆中国梦	2	
教学要求	<p>1. 学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；</p> <p>2. 明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；</p> <p>3. 认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。</p>			
心理健康与职业生涯				
课程目标	<p>1. 具有自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态；</p> <p>2. 能够正确认识自我，正确处理个人与他人、个人与社会的关系，确立符合社会需要和自身实际的积极生活目标，选择正确的人生发展道路</p> <p>3. 能够适应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新，正确处理在生活、成长、学习和求职就业过程中出现的心理和行为问题，增强调控情绪、自主自助和积极适应社会发展变化的能力。</p> <p>4. 学会根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划，正确处理人生发展过程中遇到的问题，养成良好职业道德行为习惯，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界。</p>			
主要内容	时代导航	生涯筑梦	4	36
	认识自我	健康成长	8	
	立足专业	谋划发展	4	
	和谐交往	快乐生活	8	
	学会学习	终身受益	6	
	规划生涯	放飞理想	6	
教学要求	<p>结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。</p>			
哲学与人生				
课程目标	<p>初步掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理，运用马克思主义立场、观点和方法，观察分析经济、政治、文化、社会、生态文明等现象，对社会现实和人生问题进行正确价值判断和行为选择。</p>			
主要内容	立足客观实际，树立人生理想		8	36

		辩证看问题，走好人生路	10	
		实践出真知，创新增才干	8	
		坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值	10	
教学要求	了解马克思主义哲学基本原理,运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界,坚持实践第一的观点,一切从实际出发、实事求是,学会用具体问题具体分析等方法,正确认识社会问题,分析和处理个人成长中的人生问题,在生活中做出正确的价值判断和行为选择,自觉弘扬和践行社会主义核心价值观,为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。			
职业道德与法治				
课程目标	<p>1. 正确认识劳动在人类社会中的作用,理解正确的职业理想对国家以及人生发展的作用,明确职业生涯规划对实现职业理想的重要性,懂得职业道德对职业发展和人生成长的意义;</p> <p>2. 树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观,强化无论从事什么劳动和职业,都要有干一行、爱一行、钻一行的意识,增强职业道德意识,确立通过辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动实现自身发展的信念;</p> <p>3. 了解与日常生活和职业活动密切相关的法律知识,理解法治是党领导人民治理国家的基本方式,明确建设社会主义法治国家的战略目标;</p> <p>4. 树立宪法法律至上、法律面前人人平等的法治理念,形成法治让社会更和谐、生活更美好的认知和情感;</p> <p>5. 学会从法的角度去认识和理解社会,养成依法行使权利、履行法定义务的思维方式和行为习惯;</p> <p>6. 正确行使公民权利,自觉履行公民义务,热心公益事业,弘扬集体主义精神;</p> <p>7. 遵守社会规则和公共道德,有序参与公共事务;</p> <p>8. 乐于为人民服务,勇于担当社会责任。</p>			
主要内容		感悟道德力量	6	36
		践行职业道德基本规范	8	
		提升职业道德境界	4	
		坚持全面依法治国	4	
		维护宪法尊严	4	
		遵循法律规范	10	
教学要求	理解全面依法治国的总目标,了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义;能够掌握加强职业道德修养的主要方法,初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力;能够根据社会发展的需要、结合自身实际,以道德和法律的要求规范自己的言行,做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。			
课程名称	学科核心素养	语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与		

语文	课程目标		<p>1. 加强语言的感知、领会和情感体验，注重语言习得和感悟，掌握必要的语文基础知识和基本技能；积累较为丰富的语言材料和言语活动经验，形成良好的语感。</p> <p>2. 正确运用口语和书面语进行有效的表达与交流，具备适应学习与生活需要的语言文字运用能力，养成自主学习和规范运用语言文字的良好习惯。</p> <p>3. 获得对语言和文学形象的直觉体验，丰富自己的感受与理解，发展形象思维能力；比较、辨识、分析、归纳和概括基本的语言现象，具备独立思考、逻辑推理、信息加工的能力。</p> <p>4. 学习运用多种思维方式，探究语言现象与文学形象，增强思维的深刻性、敏捷性、灵活性、批判性和创造性。</p> <p>5. 感受祖国语言文字独特的美，增强对祖国语言文字的审美意识，加深热爱祖国语言文字的感情。注重阅读中的情感体验，品味语言艺术，获得审美发现。</p> <p>6. 在审美体验的基础上开展审美鉴赏活动。运用联想和想象，欣赏和评价不同时代、不同风格的作品，初步具有正确的审美观念、健康的审美情趣和鉴赏美、评价美的能力，并能运用口语和书面语表达自己的审美体验。</p> <p>7. 体会中华文化的源远流长、博大精深和深远影响，增强热爱中华文化的思想感情，继承、弘扬中华优秀传统文化和革命文化，培育文化自信。</p> <p>8. 弘扬社会主义先进文化，关注并积极参与当代文化传播与交流，感受现代产业文化，在运用祖国语言文字的过程中，增强为中华民族伟大复兴而奋斗的自豪感和使命感。</p>			
	主要内容	基础模块	专题1 语感与语言习得	9	144	198
			专题2 中外文学作品选读	18		
			专题3 实用性阅读与交流	18		
专题4 古代诗文选读			36			
专题5 中国革命传统作品选读			18			
专题6 社会主义先进文化作品选读			18			
专题7 整本书阅读与研讨			18			
专题8 跨媒介阅读与交流			9			
职业模块		专题1 劳模精神工匠精神作品研读	27	54		
		专题2 职场应用写作与交流	18			
	专题3 微写作	9				
教学要求		<p>1. 坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能。</p> <p>2. 整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动。</p> <p>3. 以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学。</p> <p>4. 体现职业教育特点，加强实践与应用。</p> <p>5. 提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。</p>				
课程名称	学科核心素养	<p>数学运算、直观想象、逻辑推理、 数学抽象、数据分析、数学建模</p>				

数学	课程目标		<p>全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。</p> <p>通过中等职业学校数学课程的学习，提高学生学习的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。</p> <p>在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。</p>			
	主要内容	基础模块	基础知识	20	108	144
			函数	46		
			几何与代数	30		
			概率与统计	12		
拓展模块		基础知识	10	36		
		函数	10			
		几何与代数	10			
		概率与统计	6			
教学要求		<ol style="list-style-type: none"> 1. 落实立德树人，聚焦核心素养 2. 突出主体地位，改进教学方式 3. 体现职教特色，注重实践应用 4. 利用信息技术，提高教学效果 				
课程名称	学科核心素养	职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解和自主学习				
英语	课程目标		<ol style="list-style-type: none"> 1. 职场语言沟通目标：在日常英语的基础上，围绕职场相关主题，能运用所学语言知识，理解不同类型语篇所传递的意义和情感；能以口头或书面形式进行基本的沟通；能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。 2. 思维差异感知目标：能理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异；能理解英语在逻辑论证上体现出的中西思维差异；在了解中西思维差异的基础上，能客观对待不同观点，做出正确价值判断。 3. 跨文化理解目标：能了解世界文化的多样性；能了解中外文化及中外企业文化；能进行基本的跨文化交流；能用英语讲述中国故事，促进中华优秀传统文化传播。 4. 自主学习目标：能树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标；能多渠道获取英语学习资源；能有效规划个人的学习，选择恰当的学习策略和方法；能监控、评价、反思和调整自己的学习内容和进程，提高学习效率。 			
	主要模块	主题 1：自我与他人		108	144	
		主题 2：学习与生活				

	内容	主题 3: 社会交往				
		主题 4: 社会服务				
		主题 5: 历史与文化				
		主题 6: 科学与技术				
		主题 7: 自然与环境				
		主题 8: 可持续发展				
		职业模块			主题 1: 求职应聘	36
					主题 2: 职场礼仪	
	主题 3: 职场服务					
	主题 4: 设备操作					
主题 5: 技术应用						
主题 6: 职场安全						
主题 7: 危机应对						
主题 8: 职业规划						
教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 坚持立德树人，发挥英语课程育人功能。 2. 开展活动导向教学，落实学科核心素养。 3. 尊重差异，促进学生的发展。 4. 突出职业教育特点，重视实践应用。 5. 运用信息技术，促进教与学方式的转变。 					
课程名称	学科核心素养	括唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀				
历史	课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解唯物史观的基本观点和方法，初步形成正确的历史观；能够将唯物史观运用于历史的学习与探究中，并将唯物史观作为认识和解决现实问题的指导思想。 2. 知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的；知道划分历史时间与空间的多种方式；能够理解历史的变化与延续、统一与多样、局部与整体；能够将认识的对象置于具体的时空条件下进行考察。 3. 知道史料是通向历史认识的桥梁；了解史料的多种类型；能够尝试搜集、整理、运用可信的史料作为历史论述的证据；能够以实证精神对待现实问题。 4. 能够依据史实与史料对史事表达自己的看法；能够对同一史事的不同解释加以评析；学会从历史表象中发现问题，对史事之间的内在联系作出解释；能够全面客观地评价历史人物；能够实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题。 5. 树立正确的国家观，增强对祖国的认同感；形成对中华民族的认同和正确的民族观，增强民族团结意识，铸牢中华民族共同体意识；了解并认同中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，引导学生传承民族气节、崇尚英雄气概，认识中华文明的历史价值和现实意义；拥护中国共产党领导，认同社会主义核心价值观，树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；了解世界历史发展的基本进程，形成开阔的国际视野和人类命运共同体的意识；能够确立积极进取的人生态度，树立劳动光荣的观念，养成良好的职业精神，树立正确的世界观、人生观和价值观。 				

	主要内容	基础模块	中国历史	45	72		
			世界历史	27			
	教学要求		<ol style="list-style-type: none"> 1. 基于历史学科核心素养设计教学。 2. 倡导多元化的教学方式。 3. 注重历史学习与学生职业发展的融合。 4. 加强现代信息技术在历史教学中的应用。 				
课程名称	学科核心素养		信息意识、计算思维、数字化学习与创新、信息社会责任				
信息技术	课程目标		<p>中等职业学校信息技术课程要落实立德树人的根本任务,在完成九年义务教育相关课程的基础上,通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践,培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。</p> <p>课程通过多样化的教学形式,帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用,理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范,掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能,综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题;在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力,不断强化认知、合作、创新能力,为职业能力的提升奠定基础。</p>				
	主要内容	基础模块	信息技术应用基础	16	108		144
			网络应用	16			
			图文编辑	20			
			数据处理	18			
			程序设计入门	12			
			数字媒体技术应用	16			
			信息安全基础	6			
			人工智能初步	4			
	拓展模块	计算机与移动终端维护	18	36			
小型网络系统搭建		18					
教学要求		<ol style="list-style-type: none"> 1. 坚持立德树人,聚焦核心素养。 2. 立足岗位需求,培养信息能力。 3. 体现职业教育特点,注重实践技能训练。 4. 创设数字化学习情境,强化自主学习与创新能力。 					
课程名称	学科核心素养		运动能力、健康行为和体育精神				

体育与健康	课程目标		<p>中等职业学校体育与健康课程要落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握1~2项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。</p>			
	主要内容	基础模块	体能	一般体能	36	144
				专项体能		
				职业体能		
	健康教育	/	18			
拓展模块	球类运动	45				
	田径类运动	45				
教学要求		<ol style="list-style-type: none"> 1. 坚持立德树人，发挥体育独特的育人功能。 2. 遵循体育教学规律，提高学生运动能力。 3. 把握课程结构，注重教学的整体设计。 4. 强化职业教育特色，提高体能教学实践针对性。 5. 倡导多元的学习方式，培养学生自主学习能力。 				
课程名称	学科核心素养	艺术感知、审美判断、创意表达、文化理解				
艺术	课程目标		<p>通过课程学习，参与艺术实践活动，掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术作品的形象及情感表现，识别不同艺术的表现特征和风格特点，体会不同地域、不同时代艺术的风采。</p> <p>结合艺术情境，依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。</p> <p>根据一个主题或一项任务，运用特定媒介、材料和艺术表现手段或方法进行创意表达，尝试解决学习、工作和生活中的问题，美化生活，具有创新意识与表现能力。</p> <p>从文化的角度分析和理解作品，认识文化与艺术的关系。了解中国文化的源远流长和博大精深，热爱中华优秀传统文化，增进文化认同，坚定文化自信，尊重人类文化的多样性。</p>			
	主要内容	基础模块	音乐鉴赏与实践	18	36	36
美术鉴赏与实践			18			

	教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 准确理解艺术学科核心素养，科学制定教学目标。 2. 深入分析艺术课程结构内容，加强课程衔接整合。 3. 遵循身心发展和学习规律，精心设计组织教学。 4. 积极适应学生职业发展需要，体现职业教育特色。 		
中华优秀传统文化	课程目标	<p>开展中华优秀传统文化教育，永续中华民族的根和魂，坚守中华民族的共同理想信念，筑牢民族文化自信、价值自信的根基，维护国家文化安全，增强国家文化软实力，培养青少年做堂堂正正的中国人；</p> <p>帮助学生更加准确而深刻地认识我们的民族文化和当前的国情；</p> <p>更好地理解 and 认识中国优秀传统文化的优秀要素和思维方式，形成正确方法论，养成良好的行为习惯，培养积极乐观的人生、社交和工作态度；</p> <p>有助于学生更深刻领悟中国传统文化的主要精神，从而增强民族自豪感和爱国情怀，提高人文素养和文化品位，培育高尚的道德情操，良好的审美情趣。</p>		
	主要内容	核心思想理念	6	18
		中华人文精神	6	
		中华传统美德	6	
教学要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以增强学生对中华优秀传统文化的理性认识和践行能力为重点，客观全面地认识中华文化，领悟民族独特智慧，理性地看待外部世界，坚定文化自信。 2. 丰富阅读观看经典作品、文化考察与专题研究等学习活动设计，培养学生严于律己、自强不息、豁达乐观的人生态度，践行中华传统美德，形成责任担当意识和爱国情怀。 			
劳动教育	课程目标	<p>准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养，使学生：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理，尊重劳动，尊重普通劳动者，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想理念。 2. 具备必备的劳动能力。掌握基本的劳动知识和技能，正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。 3. 培育积极的劳动精神。领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义，继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神。 4. 养成良好的劳动习惯和品质。能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动，形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果，养成良好的消费习惯，杜绝浪费。 		
	主要内容	持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力。	6	18
		定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀。	6	
		依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力。	6	

	教学要求	<p>1. 围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面设计课程内容，加强马克思主义劳动观教育，普及通用劳动科学知识。</p> <p>2. 在课外校外活动中安排劳动实践，丰富劳动体验，提高劳动能力，深化劳动价值。</p> <p>3. 明确生活中的劳动事项和时间，纳入学生日常管理工作。</p> <p>4. 在校园文化建设中强化劳动文化，将劳动习惯、劳动品质的养成教育融入校园文化建设之中。通过劳动榜样人物进校园活动，领悟勤勉敬业的劳动精神，争做新时代的奋斗者。</p>		
普通话	课程目标	<p>1. 能准确把握普通话的语音规范，包括声母，韵母，声调等发音技巧，以克服方言语调发音上的问题。用标准或比较标准的普通话进行导游服务工作，达到国家规定的普通话等级标准。</p> <p>2. 掌握一般口语交际的基本技能，包括交际语境，自由调控语速的响度，确保表达的清晰度和流畅度。掌握语气、语调、停连、重音、节奏等口语修饰手法使口语表达准确鲜明生动。</p> <p>3. 使学习者感受汉语语音的魅力，增强对母语的热爱之情。加深对国家共同语的热爱，并明确自己在推广国家共同语方面所承担的义务。</p>		
	主要内容	普通话的概述	1	18
		普通话的语音	2	
		“读单音节字词”应试指导与训练	3	
“读多音节字词”应试指导与训练		3		
“朗读短文”应试指导与训练		3		
“命题说话”应试指导与训练	3			
教学要求	<p>1 语音规范：要求学习者准确把握普通话的语音系统，避免受到方言或其他语言的影响，保证语音的准确性和规范性。</p> <p>2 语汇词汇和语法准确：教学中应强调词汇的正确使用，避免使用方言词汇或错误的语法结构。</p> <p>3 口语表达流利：通过模拟实际场景角色扮演等方式，使学习者能够流利地使用普通话进行交流。</p> <p>4 听力理解能力：教学中应提供足够的听力材料，帮助学习者熟悉普通话的语音、语调和语速提高听力水平。</p> <p>5 文化素养培养：教学中，应注重培养学习者的文化素养，使其能够理解和欣赏普通话所蕴含的美丽</p>			
课程名称	学科核心素养	物理观念、科学思维、科学探究、科学态度与责任		
物理	课程目标	<p>1. 培养学生的科学素养和实验能力，为学生掌握专业技能、形成职业能力打下基础。</p> <p>2. 通过物理课的学习，掌握基本的物理知识和实验技能，了解物理在生产生活中的应用，形成科学的思维方式和探究能力。</p>		
	主要内容	主题一：运动和力	12	45
		主题二：功和能	6	
		主题三：热现象及能量守恒	4	
主题四：直流电及应用		5		

		主题五：电与磁及应用	12	
		主题六：光现象及应用	4	
		主题七：核能及应用	2	
	教学要求	<p>1. 学生应掌握基础的物理知识，包括力、热、声、光、电等方面的基本概念、原理和规律，为后续专业知识的学习打好基础。</p> <p>2. 创新教学方法，调动学生学习的积极性和主动性。</p> <p>3. 以学生为主体，以教师为主导，根据学生的实际需求，围绕任务组织教学活动，培养学生运用知识，观察问题、分析问题和解决问题的能力。</p>		
课程名称	学科核心素养	宏观辨识与微观探析、变化观念与平衡思想、现象观察与规律认知、实验探究与创新意识、科学态度与社会责任		
化学	课程目标	<p>1. 能依据组成和性质对常见物质进行辨识；能从微观结构探析物质的多样性，认识物质性质的差异、反应特征和变化规律，理解元素性质的递变规律；能使用化学符号描述常见物质及其变化；能从微观层面理解宏观现象并解释其原因。</p> <p>2. 理解物质是不断运动的，同时也是变化的；了解化学变化的本质、特征和规律，知道化学变化通常伴有能量变化；了解化学反应速率，建立化学平衡思想，能运用化学反应速率和化学平衡原理分析和解决生产、生活中简单的实际问题。</p> <p>3. 具有严谨求实的科学态度和精益求精的工匠精神；增强探究物质性质和变化的兴趣，能主动关注、客观分析与化学相关的社会热点问题；能正确认识化学与人类进步、社会发展及生态文明的关系，形成节约、环保、安全的行动自觉，增强社会责任意识。</p>		
	主要内容	原子结构与化学键	6	45
		化学反应及其规律	4	
		溶液与水溶液中的离子反应	9	
		常见无机物及其应用	8	
		简单有机化合物及其应用	12	
		常见生物分子及合成高分子化合物	6	
教学要求	<p>1. 明确教学目标，培养化学学科核心素养</p> <p>2. 创设问题情境，培养解决化学问题的能力</p> <p>3. 加强实践教学，注重实验操作技能的训练</p> <p>4. 运用信息技术，提升课堂教学的实效</p>			

（二）专业技能课

为培养旅游管理等岗位所必须掌握的技能技术，整体设置专业技能课程，本课程板块分专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程和岗位实习。专业基础课程包括《旅游基础知识》《中国旅游地理》等4门课程，专业核心技术课程包括《旅游服务礼仪》《景区服务基础》等7门课程，专业选修课程包括《中国历史文化》《旅游服务心理学》等3门课程。其中，实践性教学1943学时，占总学时的59.31%；选修课学时为360学时，占总学时的10.98%。

1、专业基础课程

课程名称	课程概况			
中国旅游地理	课程目标	主要包括让学生了解旅游活动与地理环境的基本关系，掌握主要旅游地区的自然和人文旅游资源，以及熟悉旅游资源的概念、范畴和分类等。同时，通过课程学习，学生应能初步掌握阅读和绘制旅游地图的技能，并熟悉各类旅游资源的特点和分布规律。		
	主要内容	解读中国旅游地理	2	108
		中国的旅游资源	2	
		华北旅游区	12	
		东北旅游区	14	
		华东旅游区	12	
		华中旅游区	14	
		华南旅游区	12	
		西南旅游区	12	
		西北旅游区	14	
青藏旅游区	14			
教学要求	中国旅游地理课程强调培养学生的创新精神和实践能力。在教学实施环节，教学主体、教学对象、教学内容和教学手段都需要持续不断地改革创新。同时，课程还注重优化课程结构，吸收学科发展的新成果，并借鉴相关学科的最新理论。此外，还要求学生能够根据特定区域经济社会发展的实际，不断丰富和完善学习内容。			
课程名称	课程概况			

旅游概论	课程目标	<p>1、让学生了解旅游的基本概念、发展历程和全球旅游业的现状。让学生掌握旅游活动的构成要素，包括旅游者、旅游资源、旅游业等，并理解它们之间的相互作用关系。使学生熟悉旅游市场的调查与划分方法，了解我国旅游市场的构成及管理。加深学生对旅游业影响及可持续发展策略的理解，培养学生的环保意识。帮助学生了解旅游法律法规，如旅行社、旅游合同、旅游保险等方面的常识。</p> <p>2、培养学生运用旅游概论理论知识分析旅游活动中各种现象的能力。提升学生的信息获取和处理能力，使学生能够准确把握旅游业的发展趋势和市场需求。增强学生的沟通能力和团队协作能力，以便在旅游服务与管理工作中更好地与同事和客户交流。培养学生的创新能力和实践能力，使学生能够在实际工作中灵活运用所学知识解决问题。</p> <p>3、引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养学生的社会责任感和职业道德。提高学生的文化品位和审美能力，使学生能够在旅游活动中发现美、欣赏美。</p> <p>培养学生的自我管理和自我学习能力，使其能够不断适应旅游业的发展变化</p>		
	主要内容	什么是旅游—旅游概述	10	108
		那些曾经的旅游强国—旅游简史	16	
	旅游活动的基本要素	18		
	旅游业的构成	18		
	旅游市场	20		
	旅游业的发展趋势	18		
	教学要求	<p>1、培养学生运用旅游概论的理论知识分析和解决实际问题的能力。通过案例分析、模拟练习、实地考察等方式，提高学生的实践操作能力。鼓励学生参与旅游行业相关项目，提升团队合作和沟通协调能力。</p> <p>2、引导学生了解旅游相关的法律法规，如旅游法、消费者权益保护法等，培养学生的法律意识。强调旅游业职业道德的重要性，培养学生具备诚实守信、尊重客人、保护环境的职业道德素养。</p> <p>3、采用多样化的教学方法，如讲授法、讨论法、案例分析法等，激发学生的学习兴趣 and 积极性。充分利用多媒体教学资源，如PPT、视频、图片等，丰富教学内容，提高教学效果。</p> <p>组织学生实地考察等活动，增强学生的实践体验和认识</p>		
课程名称	课程概况			

中国旅游客源地及目的地概况	课程目标	<p>中国旅游客源地及目的地概况这门课程，旨在帮助学生深入了解中国旅游市场的客源分布、目的地特色及发展趋势。使学生了解中国旅游市场的客源地构成及特点。</p> <p>掌握中国主要旅游目的地的资源、特色及发展现状。</p> <p>培养学生的旅游市场分析和目的地规划能力。</p> <p>提升学生的跨文化交际能力，为未来的旅游行业发展做好准备。</p>		
	主要内容	中国旅游市场概述	20	108
		客源地分析	22	
		客源地分析	20	
		目的地规划与管理	22	
目的地规划与管理		24		
教学要求	<p>教师需具备丰富的旅游行业经验和扎实的教学能力，能够为学生提供专业的指导和建议。</p> <p>教学过程中应注重理论与实践相结合，通过案例分析、实地考察等方式，增强学生的实践操作能力。</p> <p>鼓励学生积极参与课堂讨论和小组活动，提高团队协作能力和创新能力。</p> <p>评估方式应多元化，包括课堂表现、作业完成情况、期末考试等，以全面评价学生的学习成果。</p> <p>通过这门课程的学习，学生将对中国旅游市场的客源地及目的地有更加深入的了解，为未来的职业发展奠定坚实的基础。</p>			
课程名称	课程概况			
旅游政策与法规	课程目标	<p>1、使学生了解并领会党和国家的各项政策，特别是与旅游相关的民族政策、环境保护政策、宗教政策以及发展旅游的有关政策。学生需要掌握旅游政策法规的基本理论、基本规范，以及合同法律制度、旅游安全管理和保险法规制度、旅游交通管理法律制度等相关知识。</p> <p>2、培养学生运用旅游法律法规解决实际问题的能力，包括在带团过程中遇到的各种问题。学生应能够运用所学知识签订旅游合同，并具备依法办事、自主创业的能力。此外，导游在工作中应能正确运用并宣讲国家方针政策，以及有效处理旅游者投诉。</p> <p>3、培养学生在未来的职业活动中严谨、守法的工作态度和良好的法律意识。同时，通过课程学习，学生应能够端正政治立场，自觉维护党和国家的政策法规，确保在导游讲解等职业活动中遵循正确的政治方向。</p>		
	主要内容	旅游法概述	10	108
		旅行社管理法规制度	10	
		导游人员管理法规制度	16	
		旅游饭店管理法规制度	14	

		旅游交通管理法规制度	12	
		旅游保险法规制度	10	
		旅游投诉管理法规制度	12	
		旅游管理资源管理法规制度	12	
		旅游者出境入境管理法规制度	12	
	教学要求	<p>1、明确教学目的。旅游政策与法规的教学，旨在培养既懂得旅游又懂法律的复合型人才。他们应具备一定的旅游法律法规常识，能够理解和应用旅游政策，为旅游业的健康有序发展提供支持。</p> <p>2、知识层面要求学生了解并领会党和国家的各项政策，包括民族政策环境保护政策，宗教政策以及发展旅游的相关政策同时他们需要掌握旅游政策法规的基本理论以及合同法律制度。</p> <p>3、能力方面，学生应能够运用旅游法律法规解决实际带团过程中出现的问题，具备签订旅游合同的能力，并能够在导游工作中正确运用及宣讲国家政策方针。</p> <p>4、教学方法上应注重理论与实践相结合，利用案例分析模拟演练等方式，帮助学生更好的理解和掌握旅游政策与法规，同时也应鼓励学生积极参与课堂讨论培养他们的批判性思维和解决问题的能力。</p>		

2、专业核心课程

课程名称	课程概况			
旅游服务礼仪	课程目标	<p>1 使学生全面了解旅游服务礼仪的基本理论和知识，包括礼仪的基本概念原则及其在旅游服务中的应用。学生应熟悉并掌握旅游服务中的各项礼仪规范如仪态仪表言谈举止等方面的要求。</p> <p>2、通过实践操作和模拟演练，培养学生的礼仪实践能力。学生应学会如何在旅游服务过程中正确运用礼仪知识，包括如何与旅行者进行有效沟通如何处理突发事件如何提供优质的服务等。</p> <p>3、强调礼仪修养在旅游服务中的重要性，引导学生树立正确的职业观念和价值观，通过课堂学习，学生应能够自觉遵守旅游服务礼仪规范，展现出良好的职业素养和形象，为旅游者提供温馨舒适愉快的旅游体验。</p>		
	主要内容	礼仪原理	2	63
	礼仪修养	2		

		仪表礼仪	8	
		服饰礼仪	8	
		谈吐礼仪	8	
		交际礼仪	8	
		旅游交通与公共场所礼仪	8	
		饭店接待礼仪	6	
		旅行社服务礼仪	5	
		休闲活动礼仪	4	
		仪式礼仪	4	
		教学要求	<p>1、要求学生能够全面系统的掌握旅游服务礼仪的基本理论知识，包括仪表仪态，言谈举止等礼仪规范。</p> <p>2、教学应强调实践性和应用性，通过模拟演练，角色扮演等实践教学方式，使学生能够在真实或模拟的旅游服务场景中运用所学的礼仪知识，提高实际操作能力。</p> <p>3、注重培养学生的职业素养和综合能力，包括培养学生的服务意识，沟通能力，团队协作能力等，使其能够在旅游服务过程中为游客提供周到细致专业的服务。</p> <p>4、教学还应与时俱进，关注旅游行业的最新动态和发展趋势，这样教学内容才能更加贴近实际，更加符合行业需求。</p> <p>5、教师应具备良好的礼仪修养和教学能力，能够以身作则为学生树立良好的榜样。注重与学生的互动和交流，及时了解学生的学习情况和反馈，以便调整教学策略，提高教学效果。</p>	
课程名称	课程概况			
景区服务基础	课程目标	<p>1、使学生全面了解景区服务的基本概念，原则和要求，掌握景区服务的基本流程和规范，熟悉景区设施设备的操作和维护，了解景区安全管理和应急处理的基本知识和方法。</p> <p>2、培养学生具备良好的沟通技巧和团队协作能力，能够与旅客有效沟通，解决旅客的问题和需求，提升学生的服务意识和专业素养，能够在服务过程中展现出热情耐心和专业的态度锻炼学生的应变能力和解决问题的能力，能够在遇到突发情况时迅速作出反应并采取适当的措施。</p> <p>3、引导学生树立正确的服务观念和价值观认识到优质服务对景区发展和游客满意度的重要性，培养学生的责任感和使命感，使其能够自觉遵守景区服务规范，为游客提供高质量的服务。</p>		
	主要内容	景区服务理念	5	63

		服务技能训练	9		
		景区管理知识	9		
		应急处能力	11		
		旅游法规与职业道德	10		
		景区营销与推广	9		
		游客心理与行为分析	10		
	教学要求	<p>1、教学内容要全面而深入，要注重理论与实践相结合，通过案例分析模拟演练等方式，使学生能够将所学理论知识应用于实际情境中提高解决实际问题的能力。</p> <p>2、教学方法要灵活多样，采用讲授讨论，角色扮演等教学方式，激发学生的学习兴趣 and 积极性，注重培养学生的沟通能力和团队协作能力。</p> <p>3、教师应具备扎实的教学能力，能够为学生提供专业的指导和帮助，应不断更新教学理念和方法，以适应行业发展和学生需求的变化。</p> <p>4、教学评价要客观公正，既要关注学生的学习成果，也要关注学生的学习过程，可以通过课堂表现作业完成情况。实践操作能力等多种方式进行综合评价，以全面反映学生的学习情况。</p>			
课程名称	课程概况				
导游实务	课程目标	<p>1、掌握专业技能:通过课程学习,学员能够熟练掌握导游工作的基本流程和方法,为日后的工作实践奠定坚实基础。</p> <p>2、培养跨文化交际能力:课程注重培养学员的跨文化交际能力,使他们能够了解不同文化的特点和差异,尊重并适应游客的文化需求,提供个性化的导游服务。</p> <p>3、提升语言表达和沟通能力:课程通过一系列实践活动,如模拟讲解、角色扮演等,帮助学员提高语言表达的准确性和生动性,增强与游客的沟通能力,以便更好地传达景点的历史文化和风土人情。</p> <p>4、增强应急处理能力:课程将教授学员如何应对这些紧急情况,确保游客的安全和利益得到最大程度的保障。</p> <p>5、培养职业道德和服务意识:课程将强调职业道德的重要性,培养学员的服务意识,使他们能够以游客为中心,提供热情、周到的服务。</p>			
	主要内容	导游服务的基本理论与原则	12	108	
		导游人员的分类与职责	14		
		团队导游服务程序与规范	12		
		散客导游服务程序与规则	12		
		散客导游服务操作	14		
		导游人员的组织技能和语言技能	14		
		导游服务中常见问题和事故的预防与处	16		

		理		
		导游人员的旅行服务知识和社交礼仪基本知识	14	
	教学要求	<p>1、掌握基本理论知识：学生应了解导游服务的基本概念、发展历程和行业标准。学生还应熟悉旅游业务的基本知识和相关法律法规，为实际工作提供理论支撑。</p> <p>2、熟悉导游服务流程：学生需要掌握导游服务的基本流程，包括接团、行程安排、景点讲解、游客服务、危机处理等环节。通过模拟实践或实地考察，学生能够熟悉并掌握这些流程，为未来的导游工作打下基础。</p> <p>3、提高导游讲解能力：导游的讲解能力是导游实务教学中的重要一环。学生应学习如何根据游客需求和景点特色，编写生动、有趣的讲解词，并运用恰当的讲解技巧和语言风格，使游客能够充分理解和欣赏旅游景点的历史、文化和自然风光。</p> <p>4、培养应急处理能力：导游在带团过程中可能会遇到各种突发情况，如游客走失、交通事故、恶劣天气等。因此，学生需要学习如何预防和处理这些突发情况，确保游客的安全和行程的顺利进行。这包括制定应急预案、掌握急救知识、与相关部门协调沟通等能力。</p> <p>5、注重服务意识和职业素养的培养：导游作为旅游行业的从业者，应具备良好的服务意识和职业素养。教学应强调导游的服务态度、礼仪规范、沟通能力以及团队协作精神等方面的培养，使学生具备成为一名优秀导游的基本素质。</p> <p>总之，导游实务教学要求旨在培养学生全面掌握导游工作的知识和技能，提高他们的实践能力和职业素养，为未来的导游工作打下坚实的基础。</p>		
课程名称	课程概况			
酒店服务基础	课程目标	<p>1、引导学生掌握酒店服务的基本知识和技能，包括酒店服务的流程标准礼仪和沟通技巧。熟悉酒店服务的基本规范。了解如何为客人提供优质的服务经验。</p> <p>2、培养学生的实践能力，通过模拟实践案例分析等方式，将理论知识应用于实际场景中，提高解决实际问题的能力具备应对突发情况的能力确保在紧急情况下能够迅速准确地采取应对措施。</p> <p>3、引导学生提高职业素养和团队协作能力，树立正确的职业观念，具备高度的责任感和使命感。同时能够与他人有效合作，共同为酒店发展贡献力量。</p>		
	主要内容	酒店概论	20	108
		前厅服务	18	
		餐厅服务	22	
		客房服务	20	

		会议服务	14	
		旅游服务礼仪	14	
	教学要求	<p>1. 教学内容应涵盖酒店服务的基础知识，同时对酒店行业的最新动态和发展趋势也应有所涉及，使学生能够了解并适应行业变化。</p> <p>2. 教学应注重实践技能的培养，通过模拟实践案例分析，角色扮演等方式，使学生能够在真实或接近真实的情景中学习，并掌握服务技能提高解决实际问题的能力。</p> <p>3. 在教学过程中应培养学员学生的职业意识，职业道德和服务态度，使其具备高度的责任感和使命感，能够真诚热情的为客人提供优质服务。</p> <p>4. 教学应采用多种方式和手段，如多媒体教学，在线教学实践教学等，以激发学生的学习兴趣 and 积极性。同时注重与学生的互动和交流，及时了解学生需求，调整教学方法。</p> <p>5. 建立完善的评价和反馈机制，对学生的学习成果进行客观公正的评价。</p>		
课程名称	课程概况			
旅行社运行实务	课程目标	<p>1、使学生全面了解和掌握旅行社运行的基本知识和技能，帮助学生建立起对旅行社的整体认知。</p> <p>2、培养学生的实际操作能力，掌握相关操作技能，为将来在旅行社行业就业打下坚实的基础。</p> <p>3、培养学生的职业素养和综合能力。学生能够培养起良好的服务意识和敬业精神，具备团队合作精神和良好沟通能力，以适应旅行社行业对人才的要求。</p>		
	主要内容	认识旅行社	18	108
		做一名门市接待员	18	
		成为一名导游员	18	
		转型为计调师	18	
		熟悉旅行社电子商务	18	
		创建旅行社	18	
教学要求	<p>1. 注重知识和技能的结合。旅行社运行实务是一门应用性很强的课程，因此在教学中既要注重基础理论的传授，又要强调实践技能的培养。</p> <p>2. 关注行业发展趋势和市场要求，旅行社行业在不断发生变化，新增业务模式，技术手段和市场环境不断涌现。因此教学要求教师应密切关注行业动态，及时更新教学内容，使学生能够了解并掌握最新的行业知识和技能，以适应市场需求的变化。</p> <p>3. 教学还应强调学生的主动性和参与性。旅行社运行实务是一门实践性很强的课程，需要学生积极参与和主动探索。在教学中应采用多种教学手段，如小组讨论，</p>			

		<p>角色扮演模拟实训，激发学生的学习兴趣 and 积极性，促进主动思考和解决问题。</p> <p>4. 注重培养学生的服务意识，团队合作精神，沟通能力等，使其具备良好的职业素养和综合素养，为将来的职业发展打下坚实的基础。</p>		
课程名称	课程概况			
旅游电子商务	课程目标	<p>1、了解旅游电子商务的发展现状和面临的困难。</p> <p>2、让学生掌握旅游电子商务的主要内容，通过深入学习这些内容，学生能够更好地理解旅游电子商务的运作机制和实际操作。</p> <p>3、注重培养学生的实践能力和创新精神。学生能够亲身体验旅游电子商务的实际操作，并学会如何运用所学知识解决实际问题。</p> <p>4、塑造学生的职业道德观念，提升他们的职业素质。通过课程学习，学生将逐渐树立旅游业职业道德观念，培养旅游工作者的基本素质，为毕业后从事旅游相关工作奠定坚实的基础。</p>		
	主要内容	旅游电子商务概述	4	90
		旅游电子商务的业务模式和概念	18	
		旅游电子商务的网络技术基础	12	
		建立旅游电子商务网站	16	
		旅游电子商务支付系统	10	
		旅游电子商务的安全	16	
		旅游产品与服务网上零售	8	
		旅行产品与服务的网络营销	6	
教学要求	<p>1、基础知识与原理的掌握：学生应了解旅游行业的基本概念、发展历程和行业结构，同时掌握电子商务的基本原理、技术应用和商业模式。这些基础知识是进一步学习和研究的基础。</p> <p>2、市场分析与案例研究：学生需要了解旅游电子商务市场的特点和趋势，掌握市场分析的基本方法和技巧，以便在实际工作中进行准确的市场预测和分析。此外，通过案例研究，学生应能够深入了解旅游电子商务的成功和失败案例，从中汲取经验教训。</p> <p>3、平台建设与管理运营：学生应学习如何选择和搭建适合旅游行业的电子商务平台，并了解平台的运营管理和维护方法。这包括平台的界面设计、功能开发、用户体验优化以及日常运营等方面。</p>			

	<p>4、实践能力的培养：旅游电子商务教学应注重培养学生的实践能力，通过模拟操作、实地考察或项目实践等方式，让学生将所学知识应用于实际情境中，提高他们解决实际问题的能力。</p> <p>5、创新思维的培养：在旅游电子商务领域，创新思维至关重要。教学应鼓励学生提出新颖的想法和解决方案，培养他们的创新精神和创业能力。</p> <p>6、职业道德与法规意识：学生应了解旅游电子商务相关的法律法规和职业道德规范，确保在从业过程中遵守法律、诚信经营。</p> <p>综上所述，旅游电子商务教学要求旨在培养学生全面掌握该领域的知识和技能，具备实践能力和创新思维，以适应旅游电子商务行业的快速发展和变化。</p>
--	--

3、专业选修课

课程名称	课程概况			
中国历史文化	课程目标	1. 掌握中国历史文化的基本知识和主要概念，理解历史文化元素是如何影响和塑造中国的旅游资源 2. 学会如何将这些历史文化知识运用到实际的旅游服务与管理中 3. 培养对中国历史文化的热爱和尊重，理解保护和传承历史文化的重要性		
	主要内容	中国历史文化传播的媒介	6	90
		中国的民俗文化	18	
		中国的宗教文化	12	
		全国重点文物保护单位	8	
		中古的馆藏文物	18	
		中国的烹饪文化	18	
中国特产文化	10			
教学要求	1. 要求学生掌握中国历史文化的基本知识，了解中华民族文明史和人文精神，激发学生的文化自豪感和社会责任感 2. 注重培养学生的课堂讨论和实践活动参与度，提升学习兴趣和积极性。 3. 注意培养学生的批判思维和创新能力。			
课程名称	课程概况			
旅游心理学	课程目标	1 引导学生掌握旅游心理学的基本理论和方法，理解旅行者和旅游从业人员的心理活动规律。 2 培养学生的实际应用能力，能够运用旅游心理学的理论知识分析和解决旅游活动中的实际能力。 3 提升学生的心理素质和人际交往能力，为未来职业发展奠定坚实的基础。		

	主要内容	走进“新”世界——认识旅游心理	15	90
		你是合格的旅游服务人吗——旅游服务人员的心理素质	15	
		如何才能技高一筹——旅游服务技能培训心理	15	
		我的心理健康我做主——旅游服务人员的心理保健	15	
		与“上帝”打交道——如何与旅游者交往	15	
		服务从“心”开始——旅游服务心里	15	
	教学要求	<p>1. 强调理论联系实际，注重旅游心理的基本理论和方法与实际旅游活动紧密结合，使学生能通过实际案例和实际操作，深入理解旅游者和旅游从业人员的心理活动规律，掌握旅游心理学在实际工作中的应用。</p> <p>2. 注重培养学生的应用能力和创新思维通过实际操作培养学生的应用能力和解决问题的能力激发学生的创新思维鼓励他们提出新的观点和解决方案以适应不断变化的旅游市场需要。</p> <p>3. 关注学生的心理健康和人际交往能力的培养从业者需要具备良好的心理素质和人际交往能力以应对工作中的压力和挑战教学中强调对学生心理素质的训练帮助他们掌握自我调节压力管理和情绪管理方法为职业发展奠定坚实基础。</p> <p>4. 加强师资队伍和教学资源建设。教师应具备扎实的专业知识和丰富的教学经验，能够灵活运用多种教学方法和手段，激发学生的学习兴趣 and 积极性。同时学校应提供丰富的教学资源，如教材、案例库、实践基地等为教学提供有利于支持。</p>		
课程名称	课程概况			
中国民俗	课程目标	中国民俗课程旨在为学生提供系统、全面的中国民俗文化基础知识。通过对中国饮食民俗、居住民俗、服饰民俗、交通民俗等内容的学习，使学生深入了解中国民俗文化的特色及其在传统文化中的重要地位。同时，培养学生对中国民俗文化的兴趣和热爱，促进其对中华文化的传承与发展。		
	主要内容	饮食民俗	20	90
		居住民俗	20	
		服装民俗	30	
		交通民俗	20	
教学要求	<p>1. 要求学生掌握中国民俗文化的基本概念和理论，能够运用所学知识分析、解释中国民俗现象。</p> <p>2. 培养学生独立思考、创新思维的能力，鼓励学生参与课堂讨论、小组合作等学习活动，提高学习效果。</p> <p>3. 注重学生实践能力的培养，通过实地考察、民俗活动参与</p>			

		等方式，让学生亲身体验中国民俗文化的魅力。 4. 加强对学生的传统文化教育，培养学生对中华文化的认同感和自豪感，促进其对中华文化的传承与发展。 综上所述，中国民俗课程是一门旨在全面介绍中国民俗文化、培养学生文化素养和实践能力的综合性课程。通过该课程的学习，学生可以更好地了解 and 传承中华文化，为未来的文化交流和发 展做出贡献。		
课程名称	课程概况			
导游语言技巧	课程目标	1 引导学生了解导游语言在导游工作中的重要性和作用. 使学生充分认识到导游语言技巧的重要性，并激发他们学习和掌握导游语言技巧的兴趣和动力。 2 帮助学生掌握导游语言的基本规范和技巧。通过学习和实践使学生能够运用恰当的导游语言为游客提供准确生动有趣的导游服务。 3 培养学生的职业素养和综合能力，提升学生的良好职业道德服务意识和团队合作精神，树立正确的职业观。		
	主要内容	导游语言概述	20	90
		导游词写作	15	
		导游讲解语言	25	
		导游交际语言	15	
导游语言的表现风格		15		
教学要求	1、教学应注重导游语言的准确性和专业性。在教学过程中要强调对景点历史、文化背景的深入了解，以及专业术语的准确使用。 2、教学强调导游语言的生动性和趣味性。通过添加趣味性元素，如幽默的讲解、故事化的叙述等，可以吸引游客的注意力提升他们的参与感和满意度。 3、教学应关注导游语言的礼仪和文化敏感性。教学过程中，强调对游客文化的了解和尊重，以及导游语言的文化敏感性。			

4、岗位实习

岗位实习可在专业对口用人单位主要使对客服务岗位和基础管理岗位进行实习，实习岗位涵盖餐饮、前厅、客房、旅行社实习生、景区讲解员等等。学生参与在实习岗位的工作计划安排、服务接待、业务开展，让学生熟练掌握各项操作技能。通过岗位实习，使学生进一步巩固所学理论知识，熟练掌握旅行社、景区、酒店等相关岗位的工作内容，感受企业文化、树立爱岗敬业精神，培养学生服务意识和应变能力，增强独立工作和就业、创业能力。为期6个月。

七、教学时间安排

(一) 教学学时安排

根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）要求，三年制中职总学时数不低于3000，公共基础课程学时一般占总学时的1/3；选修课教学时数占总学时的比例应当不少于10%；

心课程	景区服务基础	必修	63	45	18	√			3.5				
	导游实务	必修	108	72	36	√					6		
	酒店服务基础	必修	108	72	36	√		2	2	2			
	旅游电子商务	必修	108	18	90	√						6	
	旅行社运行实务	必修	108	18	90	√					6		
专业选修课	中国历史文化	选修	90	18	72		√					5	
	旅游心理学	选修	90	18	72		√					5	
	中国民俗	选修	90	18	72		√					5	
	导游语言技巧	选修	90	18	72		√					5	
小计			1350	576	774	0	0	9.5	9.5	14	16	26	
岗位实习		必修	576		576		√						32
小计			576		576			1周	1周	1周	1周	1周	32
创新创业教育			18	18									
合计			3294	1372	1922			30	30	30	30	30	

说明：

1. 入学教育（军训）、专业认知、社会实践、岗前教育等活动不占用教学周，计算总学分不计总学时。
2. 根据学生实际就业需要，开设创新创业讲座课程。

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》、《中等职业学校设置标准》及《安徽省普通中等专业学校办学水平评估办法》等有关规定，师生比应不低于1:20；专任教师具有大学本科及以上学历应达95%以上；“双师型”教师比例达75%；专业至少配备具有相关专业副高以上专业技术职务的专任教师2人；有实践经验的兼职教师比例应不少于30%。

旅游服务与管理共有专业教师5人，专任教师5人。其中大学本科及以上学历占比100%；“双师型”教师2人，占比45%；高级讲师3人，讲师2人；县级骨干教师1名；县级优秀教师3名；

专业专任教师均具备良好的师德和终身学习能力，具有旅游服务与管理专业或相近专业本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书和参加旅游服务相关企业实践和技术服务，积极开展课程教学改革。

（二）教学设施

本专业配备满足该专业教学与实践的教室、校内实训室及校外实习基地。

1. 教学教室

序号	名称	规格型号	数量	单位	备注
1	86寸智慧黑板	希沃 BV86EB	1	套	
2	智能笔	希沃 SP23	1	支	

2. 校内实训实习室

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
1	形体实训室	形体房（木质地板）	1
		把杆	2
		四面镜	1
		音响	1

3. 校外实训基地

根据旅游服务与管理专业人才培养需要，在晶宫酒店建立了校外实训基地：中式摆台实训基地、中式铺床实训基地。能够为学生提供真实专业技能方向综合轮岗训练的工作岗位，并能够保证有效工作时间，该基地能根据培养目标要求和实践教学内容，校企合作共同制定学习计划，精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

序号	单位名称	单位地址	备注
1	晶宫大酒店	阜阳市太和县光明路	

（三）教学资源

1. 教材

根据按照教育部《职业院校教材管理办法》（教材[2019]3号）《安徽省职业院校教材管理实施细则》的要求，中等职业学校思想政治、语文、历史三科，必须使用国家统编教材；中等职业学校公共基础必修课程教材须在国务院教育行政部门发布的国家规划教材目录中选用；专业核心课程原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。

本专业思想政治、语文、历史三科选用国家统编教材，其他公共基础必修课程均选用国家规划教材；专业基础课与专业核心课由主讲教师从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用符合最新技术要求和教学实际的教材；专业技能方向课程及选修课程由主讲教师与企业共同选择符合行业技术发展的新型教材。鼓励教师与企业共研共建教材，为专业课程配套符合我校学生实际需求的校本教材。

2. 数字化教学资源

优化课程结构和课程体系，创新教学内容。重点建设本专业教学资源库，包括专业公共基础课程和核心专业技术课程的数字化资源，并以此促进和提升信息化教学资源建设进度和水平，鼓励师生使用资源库，提高教师利用现代教育手段的能力。

3. 教学辅助材料

多媒体教学信息容量大，节约了空间和时间，提高了教学效率。充分发挥多媒体教学的优势，促进多媒体教学课件制作，针对教学难点，开发多媒体“数据资源库”教学平台，为全面提高教学质量提供高质量的教学辅助材料。

（四）教学方法

公共基础课教学严格执行教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业课采用多种教学法并重的方式，提升学生的学习兴趣：

1. 案例教学法。通过分析真实的旅游服务与管理案例，学生可以更直观地理解理论知识在实际操作中的应用。同时，案例讨论也可以培养学生的批判性思维和解决问题的能力。

2. 角色扮演法。通过模拟真实的旅游服务场景，让学生在角色中体验服务的流程，可以帮助学生更好地理解客户的需求，提升他们的服务意识和应变能力。

3. 实地考察法。组织学生参观旅游企业，了解企业的运营模式、服务流程等，可以让学生更深入地了解旅游行业的实际情况，增强他们的实践能力。

4. 分组讨论法。可以鼓励学生之间进行交流和协作，共同解决问题。通过小组讨论，学生可以锻炼自己的沟通能力和团队协作精神，同时也可以从同学的观点中获得新的启发。

5. 多媒体教学。利用视频、音频、图像等多媒体资源，可以使教学内容更加生动、直观，激发学生的学习兴趣。

（五）学习评价

根据本专业培养目标，建立科学的评价标准。教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。成立教学指导委员会、专业建设委员会，吸收家长、行业企业参与教学评价。

坚持做到：校内校外评价结合；理论评价和实践评价相结合；职业技能鉴定与学业测试结合；教师评价、学生互评与自我评价结合；课内评价和课外评价相结合；过程性评价与结果性评价结合；定性评价与定量评价相结合。

采取态度评价、操守评价、作业评价、效果评价等相结合的方式；关注岗位规范操作、安全文明生产等职业素养的形成；关注团队合作、爱护设备、节约能源、节省耗材、保护环境、创新创优等意识与观念的树立。不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注知识在实践中运用与解决实际问题的能力水平。应将上述要求，结合本专业实际予以具体化。

（六）质量管理

学校构建了内部质量保证体系，保障专业培养目标达到预期效果，建立了“制定人才培养方案、开展教学检查、实施教学督导、开展专业课程多元平键、修订人才培养方案”的闭环质量监控体系。

学校成立教学督导科室，定期调查教学情，组织听课评课、开展教研活动和教学进度，了解作业批改、教学策划及课程与教学评价等，达到提升教学内涵的目的。

定期召开学生代表座谈会，执行学生评教制度，组织对青年教师教学活动的测评等；制定相关管理制度与实施办法，不断加强和改善各教研室建设。

旅游服务与管理专业主要教学管理制度一览表

序号	主要机制制度	主要内容
1	双证书制度	规定学生毕业时持有学历证书、职业资格证书。
2	课程考核	课程考核方式改为过程考核+期末考核+平时考核，使考核能真实反映学生完成实际工作任务能力。
3	岗位实习管理	岗位实习由企业对学生实施员工化管理，主要由企业指导教师对学生进行工作指导，专任教师则主要进行学习指导。实习结束，校企双方联合为学生颁发“工作经历证书”。
4	专业教学团队建设	建立由专业带头人、骨干教师、“双师型”教师、企业技术专家与企业指导老师等组成的专业教学团队，建立以专业建设为核心的教学管理组织系统；建立培训制度，促进教师国内外进修学习、下企业锻炼、教育教学能力培训，提高教师的专业教学能力和职业教育教学能力。
5	校内实训基地管理	建立合理的实训基地管理体制，健全校内实训基地管理，加强实训教学过程的管理。
6	校外实训基地管理	建立校外实训基地建设组织机构，确保校企联系渠道畅通，建立健全的管理制度和提供实践氛围，加强校外专业实习与岗位实习管理。

九、毕业要求

根据国家有关规定、旅游服务与管理专业培养目标和培养规格，结合学校办学实际，进一步细化、明确学生毕业要求。严把毕业出口关，确保学生毕业时的学时和教学环节，结合专业实际组织毕业考试(考核)，保证毕业要求的达成度。

1. 符合《安徽省中等职业学校学生学籍管理规定》中关于学生毕业的相关规定，思想品德评价和操行评定合格。

2. 毕业考核成绩达到合格以上。毕业考核方式：(1) 综合素质评价，包括思想素质、文化素质、身体素质、劳动素质、艺术素质、社会实践等；(2) 学业成绩考核，包括本专业各科目的学业成绩、学生学业水平考试成绩，以及结合本校本专业实际而开设的毕业综合考试；(3) 实践考核项目，包括学校综合实践项目考评、岗位实习报告等。学生在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项，按照奖项级别和等级，视同其“实践考核项目(学校综合实践项目考评、岗位实习报告等)”成绩为合格、良好、优秀。