

# 电子商务专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：730701

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

3 年

## 四、职业面向与接续专业

### （一）职业面向

所属专业大类及代码	73 财经商贸类
对应职位（岗位）	网店编辑、客户服务、网络营销等
职业技能证书	1+X 电子商务数据分析、计算机二级等

### （二）接续专业

高职专科：电子商务、市场营销、财务管理、国际贸易、跨境电商

职业本科：电子商务、市场营销、财务管理

普通本科：电子商务、市场营销、财务管理

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大教育方针为指导。落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，面向商业企业培养掌握扎实现代科学文化基础、网络营销、网店编辑、客户服务等综合职业能力和可持续发展能力，具有良好的服务意识、工匠精神和信息素养，能从事各大电商平台主播、客服以及商业企业营销等岗位一线工作的发展型、复合型和创新型的技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业性的素质、知识和能力：

#### 1. 素质

（1）坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观。培养具有遵纪守法、热爱祖国、爱岗敬业的时代新人；

（2）具有忠诚企业、吃苦耐劳、爱岗敬业、执行力、纪律性、责任感和事业心、团队协作能力；

（3）具有诚实守信、作风严谨、吃苦耐劳、团结协作、爱岗敬业的职业作风；

（4）具有崇尚科学，及时获取前沿技术信息，终身学习的职业品质；

（5）具有敢于静中思变、积极探索、勇于创新的职业创新精神。

#### 2. 知识

(1)掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理 B2B 、B2C、C2C、团购等商务活动交易。

(2)掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识，能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。

(3)掌握电子商务物流配送相关知识，能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作，符合企业规范。

(4)掌握电子商务网站相关知识，能根据需求，设计网站风格、网页布局、网站色调等，并使用设计类工具软件呈现效果图。

(5)掌握网络营销相关知识，能根据需求，操作站内和站外推广媒介，达到网络营销目的。

(6)掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知识，能按照服务规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案。

### **3. 能力**

(1)能熟练使用互联网交易平台处理 B2B 、B2C、C2C、团购等商务活动交易。

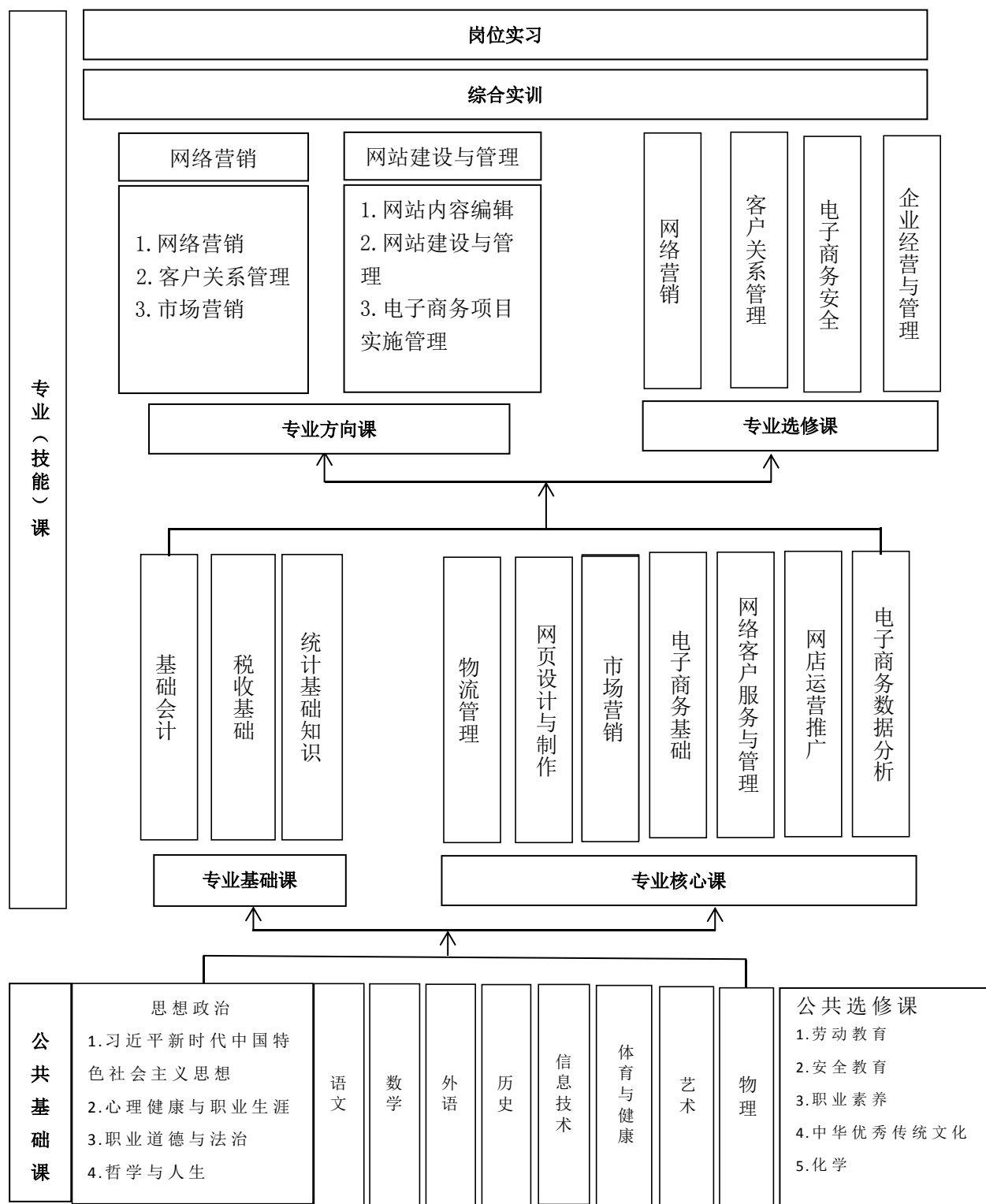
(2)能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作，符合企业规范。

(3)能根据需求，操作站内和站外推广媒介，达到网络营销目的。

(4)能根据需求，设计网站风格、网页布局、网站色调等，并使用设计类工具软件呈现效果图。

## **六、课程设置及要求**

### **(一) 课程结构**



## （二）课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业课。

本专业课程融入思想政治教育和“三全育人”改革等要求，把立德树人贯彻到思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育等环节。

公共基础课包括根据学生全面发展需要设置的思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、军训、艺术，以及根据学生职业发展设置的中华优秀传统文化、劳动教育、安全教育、职业素养等选修课程。

专业课包括专业基础、专业核心课程、专业（技能）方向课程和专业选修课程，实训实习是专业课教学的重要内容，含校内外实训、认知实习、跟岗实习、岗位实习等多种形式。

### 1. 公共基础课

课程名称		课程概况			
思想政治	学科核心素养	政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与			
	中国特色社会主义				
	课程目标	<p>1. 正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化，理解习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想。</p> <p>2. 拥护党的领导，领会中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会主义制度的最大优势，理解新时代中国共产党的历史使命。</p> <p>3. 坚信坚持和发展中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向，认同和拥护中国特色社会主义制度，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。</p> <p>4. 坚持社会主义核心价值观体系，自觉培育和践行社会主义核心价值观。</p> <p>5. 热爱伟大祖国，自觉弘扬和实践爱国主义精神，树立远大志向，在实现中国梦的伟大实践中创造自己精彩人生。</p> <p>6. 具有人民当家作主的主人翁意识，积极参与民主选举、民主管理、民主决策、民生监督的实践，提高对话协商、沟通合作、表达诉求和解决问题的能力。</p>			
	主要内容	中国特色社会主义的创立、发展和完善	6	36	
		中国特色社会主义经济	8		
		中国特色社会主义政治	8		
		中国特色社会主义文化	6		
		中国特色社会主义社会建设与生态文明建设	6		
	踏上新征程共圆中国梦	2			
教学要求	<p>1. 学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程：</p> <p>2. 明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；</p> <p>3. 认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。</p>				
心理健康与职业生涯					
课程目标	<p>1. 具有自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态；</p> <p>2. 能够正确认识自我，正确处理个人与他人、个人与社会的关系，确立符合社会需要和自身实际的积极生活目标，选择正确的人生发展道路</p> <p>3. 能够适应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新，正</p>				

	确处理在生活、成长、学习和求职就业过程中出现的心理和行为问题，增强调控情绪、自主自助和积极适应社会发展变化的能力。		
	4. 学会根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划，正确处理人生发展过程中遇到的问题，养成良好职业道德行为习惯，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界。		
主要内容	时代导航 生涯筑梦	4	36
	认识自我 健康成长	8	
	立足专业 谋划发展	4	
	和谐交往 快乐生活	8	
	学会学习 终身受益	6	
	规划生涯 放飞理想	6	
教学要求	结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯规划的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。		
职业道德与法治			
课程目标	1. 正确认识劳动在人类社会中的作用，理解正确的职业理想对国家以及人生发展的作用，明确职业生涯规划对实现职业理想的重要性，懂得职业道德对职业发展和人生成长的意义； 2. 树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观，强化无论从事什么劳动和职业，都要有干一行、爱一行、钻一行的意识，增强职业道德意识，确立通过辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动实现自身发展的信念； 3. 了解与日常生活和职业活动密切相关的法律知识，理解法治是党领导人民治理国家的基本方式，明确建设社会主义法治国家的战略目标； 4. 树立宪法法律至上、法律面前人人平等的法治理念，形成法治让社会更和谐、生活更美好的认知和情感； 5. 学会从法的角度去认识和理解社会，养成依法行使权利、履行法定义务的思维方式 and 行为习惯； 6. 正确行使公民权利，自觉履行公民义务，热心公益事业，弘扬集体主义精神； 7. 遵守社会规则和公共道德，有序参与公共事务； 8. 乐于为人民服务，勇于担当社会责任。		
主要内容	感悟道德力量	6	36
	践行职业道德基本规范	8	
	提升职业道德境界	4	

		坚持全面依法治国	4		
		维护宪法尊严	4		
		遵循法律规范	10		
	教学要求	理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。			
	哲学与人生				
	课程目标	初步掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理，运用马克思主义立场、观点和方法，观察分析经济、政治、文化、社会、生态文明等现象，对社会现实和人生问题进行正确价值判断和行为选择。			
	主要内容	立足客观实际，树立人生理想	8	36	
		辩证看问题，走好人生路	10		
		实践出真知，创新增才干	8		
		坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值	10		
教学要求	了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。				
课程名称	学科核心素养	语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与			
	课程目标	1. 加强语言的感知、领会和情感体验，注重语言习得和感悟，掌握必要的语文基础知识和基本技能；积累较为丰富的语言材料和言语活动经验，形成良好的语感。 2. 正确运用口语和书面语进行有效的表达与交流，具备适应学习与生活需要的语言文字运用能力，养成自主学习和规范运用语言文字的良好习惯。 3. 获得对语言和文学形象的直觉体验，丰富自己的感受与理解，发展形象思维能力；比较、辨识、分析、归纳和概括基本的语言现象，具备独立思考、逻辑推理、信息加工的能力。 4. 学习运用多种思维方式，探究语言现象与文学形象，增强思维的深刻性、敏捷性、灵活性、批判性和创造性。 5. 感受祖国语言文字独特的美，增强对祖国语言文字的审美意识，加深热爱祖国语言文字的感情。注重阅读中的情感体验，品味语言艺术，获得审美发现。 6. 在审美体验的基础上开展审美鉴赏活动。运用联想和想象，欣赏和评价不同时代、不同风格的作品，初步具有正			

语文			确的审美观念、健康的审美情趣和鉴赏美、评价美的能力，并能运用口语和书面语表达自己的审美体验。 7. 体会中华文化的源远流长、博大精深和深远影响，增强热爱中华文化的思想感情，继承、弘扬中华优秀传统文化和革命文化，培育文化自信。 8. 弘扬社会主义先进文化，关注并积极参与当代文化传播与交流，感受现代产业文化，在运用祖国语言文字的过程中，增强为中华民族伟大复兴而奋斗的自豪感和使命感。			
	主要内容	基础模块	专题1 语感与语言习得	9	144	198
			专题2 中外文学作品选读	18		
			专题3 实用性阅读与交流	18		
			专题4 古代诗文选读	36		
			专题5 中国革命传统作品选读	18		
			专题6 社会主义先进文化作品选读	18		
			专题7 整本书阅读与研讨	18		
			专题8 跨媒介阅读与交流	9		
	职业模块	专题1 劳模精神工匠精神作品研读	27	54		
		专题2 职场应用写作与交流	18			
		专题3 微写作	9			
教学要求		1. 坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能。 2. 整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动。 3. 以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学。 4. 体现职业教育特点，加强实践与应用。 5. 提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。				
课程名称	学科核心素养	数学运算、直观想象、逻辑推理、 数学抽象、数据分析、数学建模				
数学	课程目标	全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。 通过中等职业学校数学课程的学习，提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。 在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。				

	主要内容	基础模块	基础知识	20	108	144	
			函数	46			
			几何与代数	30			
			概率与统计	12			
		拓展模块	基础知识	10	36		
			函数	10			
			几何与代数	10			
			概率与统计	6			
	教学要求		1. 落实立德树人，聚焦核心素养 2. 突出主体地位，改进教学方式 3. 体现职教特色，注重实践应用 4. 利用信息技术，提高教学效果				
	课程名称	学科核心素养	职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解和自主学习				
英语	课程目标		1. 职场语言沟通目标：在日常英语的基础上，围绕职场相关主题，能运用所学语言知识，理解不同类型语篇所传递的意义和情感；能以口头或书面形式进行基本的沟通；能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。 2. 思维差异感知目标：能理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异；能理解英语在逻辑论证上体现出的中西思维差异；在了解中西思维差异的基础上，能客观对待不同观点，做出正确价值判断。 3. 跨文化理解目标：能了解世界文化的多样性；能了解中外文化及中外企业文化；能进行基本的跨文化交流；能用英语讲述中国故事，促进中华优秀传统文化传播。 4. 自主学习目标：能树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标；能多渠道获取英语学习资源；能有效规划个人的学习，选择恰当的学习策略和方法；能监控、评价、反思和调整自己的学习内容和进程，提高学习效率。				
			基础模块		主题 1：自我与他人		108
					主题 2：学习与生活		
					主题 3：社会交往		
	主题 4：社会服务						
	主题 5：历史与文化						
	主题 6：科学与技术						
	主题 7：自然与环境						
	主题 8：可持续发展						
	职业模块		主题 1：求职应聘		36		
			主题 2：职场礼仪				
			主题 3：职场服务				
			主题 4：设备操作				



			主题 5：技术应用					
			主题 6：职场安全					
			主题 7：危机应对					
			主题 8：职业规划					
	教学要求		1. 坚持立德树人，发挥英语课程育人功能。 2. 开展活动导向教学，落实学科核心素养。 3. 尊重差异，促进学生的发展。 4. 突出职业教育特点，重视实践应用。 5. 运用信息技术，促进教与学方式的转变。					
课程名称	学科核心素养		唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀					
历史	课程目标		1. 了解唯物史观的基本观点和方法，初步形成正确的历史观；能够将唯物史观运用于历史的学习与探究中，并将唯物史观作为认识 and 解决现实问题的指导思想。 2. 知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的；知道划分历史时间与空间的多种方式；能够理解历史的变化与延续、统一与多样、局部与整体；能够将认识的对象置于具体的时空条件下进行考察。 3. 知道史料是通向历史认识的桥梁；了解史料的多种类型；能够尝试搜集、整理、运用可信的史料作为历史论述的证据；能够以实证精神对待现实问题。 4. 能够依据史实与史料对史事表达自己的看法；能够对同一史事的不同解释加以评析；学会从历史表象中发现问题，对史事之间的内在联系作出解释；能够全面客观地评价历史人物；能够实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题。 5. 树立正确的国家观，增强对祖国的认同感；形成对中华民族的认同和正确的民族观，增强民族团结意识，铸牢中华民族共同体意识；了解并认同中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，引导学生传承民族气节、崇尚英雄气概，认识中华文明的历史价值和现实意义；拥护中国共产党领导，认同社会主义核心价值观，树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；了解世界历史发展的基本进程，形成开阔的国际视野和人类命运共同体的意识；能够确立积极进取的人生态度，树立劳动光荣的观念，养成良好的职业精神，树立正确的世界观、人生观和价值观。					
			主要内容	基础模块	中国历史		45	72
					世界历史		27	
			教学要求		1. 基于历史学科核心素养设计教学。 2. 倡导多元化的教学方式。 3. 注重历史学习与学生职业发展的融合。 4. 加强现代信息技术在历史教学中的应用。			
			课程名称	学科核心素养		信息意识、计算思维、数字化学习与创新、信息社会责任		
信息技术	课程目标		中等职业学校信息技术课程要落实立德树人的根本任					

			务，在完成九年义务教育相关课程的基础上，通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。  课程通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。				
	主要内容	基础模块	信息技术应用基础		16	108	
			网络应用		16		
			图文编辑		20		
			数据处理		18		
			程序设计入门		12		
			数字媒体技术应用		16		
			信息安全基础		6		
			人工智能初步		4		
教学要求		1. 坚持立德树人，聚焦核心素养。 2. 立足岗位需求，培养信息能力。 3. 体现职业教育特点，注重实践技能训练。 4. 创设数字化学习情境，强化自主学习与创新能力。					
课程名称	学科核心素养	运动能力、健康行为和体育精神					
体育与健康	课程目标		中等职业学校体育与健康课程要落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体科学方法，掌握1~2项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。				
	主要内容	基础模块	体能	一般体能		36	144
				专项体能			
				职业体能			
			健康	/		18	

			教育			
	拓展 模块	球类运动			45	
		田径类运动			45	
	教学要求		1. 坚持立德树人，发挥体育独特的育人功能。 2. 遵循体育教学规律，提高学生运动能力。 3. 把握课程结构，注重教学的整体设计。 4. 强化职业教育特色，提高体能教学实践针对性。 5. 倡导多元的学习方式，培养学生自主学习能力。			
课程名称	学科核心素养		艺术感知、审美判断、创意表达、文化理解			
艺术	课程目标		通过课程学习，参与艺术实践活动，掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术作品的形象及情感表现，识别不同艺术的表现特征和风格特点，体会不同地域、不同时代艺术的风采。 结合艺术情境，依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。 根据一个主题或一项任务，运用特定媒介、材料和艺术表现手段或方法进行创意表达，尝试解决学习、工作和生活的问题，美化生活，具有创新意识与表现能力。 从文化的角度分析和理解作品，认识文化与艺术的关系。了解中国文化的源远流长和博大精深，热爱中华优秀传统文化，增进文化认同，坚定文化自信，尊重人类文化的多样性。			
	主要内容	基础 模块	音乐鉴赏与实践	18	36	
			美术鉴赏与实践	18		
		教学要求		1. 准确理解艺术学科核心素养，科学制定教学目标。 2. 深入分析艺术课程结构内容，加强课程衔接整合。 3. 遵循身心发展和学习规律，精心设计组织教学。 4. 积极适应学生职业发展需要，体现职业教育特色。		
课程名称	学科核心素养		物理观念及应用、科学思维与创新 科学实践与技能、科学态度与责任			
			全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。在完成义务教育的基础上，通过理论知识学习、技能训练，使学生在以下几方面获得发展： 1. 了解物质结构、运动与相互作用、能量等方面的基本概念和规律及其在生产、生活中的应用，形成基本的物理观念，能用其描述和解释自然现象，能解决实际问题。 2. 具有建构模型的意识 and 能力，并能根据实际问题需要，选用恰当的模型解决简单的物理问题；能对常见的物理问题提出合理的猜想与假设，进行分析和推理，找出规律，形成结论；能运用科学证据对所要解决的问题进行描述、解			

物理	课程目标		<p>和预测；具有批判性思维，能基于证据大胆质疑，能从不同角度思考解决问题的方法。</p> <p>3. 掌握实验观察的基本方法，能对记录的实验现象和结果进行科学分析和数据处理，得出正确结论；掌握物理实验的基本操作技能，具有规范操作、主动探索的意识和意愿，具有积极参与实践活动及通过动手实践提高知识领悟的意识和能力；了解物理在社会生产、生活和科学技术中的运用，初步具备工程思维能力，能运用所学物理知识和物理技术解决简单的实际问题；具有探究设计的意识，初步具有发现问题、提出假设、设计验证方案、收集证据、结果验证、反思改进的能力。</p> <p>4. 初步具有实事求是、一丝不苟、精益求精的科学态度和精神品质；具有主动与他人合作交流的意愿和能力，能基于证据敢于表达自己的观点和见解，能耐心倾听他人意见；了解物理与科技进步和现代工程技术的紧密联系，关心国内外科技发展现状与趋势，了解我国处于世界领先水平的科技成果，有为实现中华民族伟大复兴而不懈奋斗的信念和初步行动；认识科学·技术·社会·环境的关系，具有节能意识、环保意识、绿色生活方式以及促进可持续发展的社会责任感和积极的行为表现。</p>			
	主要内容	基础模块	运动和力		26	36
			功和能			
			热现象及能量守恒			
			直流电及应用			
			电与磁及应用			
			光现象及应用			
			核能及应用			
		拓展模块	运动和力		10	
			静电场的应用			
			磁场的应用			
电磁波						
化学	课程目标		<p>理解元素周期律和化学键的知识；识记同位素概念，元素周期表的结构；掌握物质的量的有关概念与定量计算。了解电解质、缓冲溶液和胶体溶液的有关概念，理解弱电解质的解离平衡、水的离子积、胶体的性质和盐类的水解；掌握溶液的 pH 和离子反应，以及胶体溶液在农业生产中的应用；认识酸碱滴定的原理，会进行指示剂的选择和滴定操作；了解氧化还原反应的有关概念，掌握氧化还原反应的表示方法；了解常见单质及其化合物的主要物理性质和用途，掌握其主要化学性质；掌握常见离子的检验方法；了解有机化合物的概念、性质、特点、分类以及与农业的关系；了解常见烃的主要物理性质和用途，掌握其分子组成和结构以及主要化学性质；了解常见烃的衍生物的主要物理性质和用途，掌握其分子组成、结构及主要化学性质。</p>			

	主要内容	基础模块	原子结构与化学键		26	36
			化学反应及其规律			
			溶液与水溶液中的离子反应			
			常见无机物及其应用			
			简单有机化合物及其应用			
			常见生物分子及合成高分子化合物			
		拓展模块	专题一：电化学基础与金属防护		10	
	专题二：化学与材料					
教学要求		1. 坚持立德树人，聚焦核心素养。 2. 立足岗位需求，培养动手能力。 3. 体现职业教育特点，注重化学实验训练。 4. 创设数字化学习情境，强化自主学习与创新能力。				
中华优秀传统文化	课程目标	开展中华优秀传统文化教育，永续中华民族的根和魂，坚守中华民族的共同理想信念，筑牢民族文化自信、价值自信的根基，维护国家文化安全，增强国家文化软实力，培养青少年做堂堂正正的中国人； 帮助学生更加准确而深刻地认识我们的民族文化和当前的国情； 更好地理解 and 认识中国传统文化的优秀要素和思维方式，形成正确方法论，养成良好的行为习惯，培养积极乐观的人生、社交和工作态度； 有助于学生更深刻领悟中国传统文化的主要精神，从而增强民族自豪感和爱国情怀，提高人文素养和文化品位，培育高尚的道德情操，良好的审美情趣。				
		主要内容	核心思想理念		6	18
			中华人文精神		6	
			中华传统美德		6	
	教学要求	1. 以增强学生对中华优秀传统文化的理性认识 and 践行能力为重点，客观全面地认识中华文化，领悟民族独特智慧，理性地看待外部世界，坚定文化自信。 2. 丰富阅读观看经典作品、文化考察与专题研究等学习活动设计，培养学生严于律己、自强不息、豁达乐观的人生态度，践行中华传统美德，形成责任担当意识和爱国情怀。				
职业素养	课程目标	把立德树人作为根本任务，通过本课程培养学生学习能力、交流沟通能力、团队协作、实践能力、创造能力、就业能力、创业能力等职业通用能力。 以本专业学生的培养目标为依据，立足服务区域经济发展，以创业与就业要求为基础，坚持育人为本，德育为先，培养学生良好的职业人文素养。实现个人职业生涯可持续发展，最终成为企业、行业需要的高素质技能人才。				
		主要内容	职业精神与职业形象		4	18
			职场沟通与团队写作		4	
			实践管理与学习管理		4	
	创新能力		6			

	教学要求	1. 注重理论联系实际，紧密结合企业职业岗位的素质要求以及学生的个人可持续发展要求，重在培养学生良好的职业素质，提高整体就业能力。 2. 创新教学方法，调动学生学习的积极性和主动性。 3. 以学生为主体，以教师为主导，根据学生的实际需求，围绕任务组织教学活动，培养学生运用知识，观察问题、分析问题和解决问题的能力。		
劳动教育	课程目标	准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养，使学生： 1. 树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理，尊重劳动，尊重普通劳动者，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想理念。 2. 具备必备的劳动能力。掌握基本的劳动知识和技能，正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。 3. 培育积极的劳动精神。领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义，继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神。 4. 养成良好的劳动习惯和品质。能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动，形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果，养成良好的消费习惯，杜绝浪费。		
	主要内容	持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力。	6	18
		定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀。	6	
		依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力。	6	
	教学要求	1. 围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面设计课程内容，加强马克思主义劳动观教育，普及通用劳动科学知识。 2. 在课外校外活动中安排劳动实践，丰富劳动体验，提高劳动能力，深化劳动价值。 3. 明确生活中的劳动事项和时间，纳入学生日常管理工作。 4. 在校园文化建设中强化劳动文化，将劳动习惯、劳动品质的养成教育融入校园文化建设之中。通过劳动榜样人物进校园活动，领悟勤勉敬业的劳动精神，争做新时代的奋斗者。		

安全教育	课程目标	1. 了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境。 2. 掌握安全防范技能、防灾避险能力、安全信息搜索与安全管理技能。 3. 树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。			
	主要内容	模块一：身心安全	4	18	
		模块二：生活安全	2		
		模块三：校园安全	2		
		模块四：避险防灾	4		
		模块五：职业安全	2		
		模块六：急救常识	2		
		模块七：卫生防疫	2		
	教学要求	1. 坚持立德树人，发挥安全教育的育人功能。 2. 遵循学生身心发展规律，提高学生自救自护的素养能力。 3. 把握课程结构，注重教学的整体设计。 4. 把握学生认知特点，注重实践性、实用性和实效性。 5. 注重课堂教育与实践活动相结合，帮助学生养成习惯。 6. 坚持专门课程与其他学科教学中的渗透相结合，逐步形成安全意识。			

## 2. 专业（技能）课

### 2.1 专业基础课

基础会计	课程目标	掌握会计的基本理论知识和基本操作技能，包括会计要素、会计科目、复式记账、会计凭证、会计账簿、财务报告等方面的知识。此外，学生还需要了解企业的经济业务活动和业务流程，掌握如何进行会计核算和处理。具备正确使用会计软件进行会计核算和处理的能力；根据原始凭证识别经济业务活动并填制记账凭证的能力；根据记账凭证登记账簿的能力；编制资产负债表、利润表等财务报表的能力；进行财务分析的能力等。		
	主要内容	会计的基本概述，会计要素及会计平衡公式，账户和复式记账，会计凭证，会计账簿，主要经济业务的核算，财产清查，会计核算程序和财务会计报告等。		144
	教学要求	本课程学习，注重实践性和应用性，通过案例分析、实践操作等方式，引导学生掌握实际操作技能和处理问题的能力。同时，应注重培养学生的职业道德素质和团队合作精神，为学生未来的职业发展打下坚实的基础。		
统计基础知识	课程目标	掌握统计的基本概念、基本方法和基本技能，了解统计学的应用领域和应用价值。同时，学生还需要了解数据采集、		

		整理、分析和解释的过程，掌握如何运用统计方法对数据进行处理和分析。具备数据收集、整理、分析和解释的能力；运用统计方法和工具进行数据处理和分析的能力；运用统计方法解决实际问题的能力；具备一定的沟通能力和组织调查的能力，能进行良好的团队合作。	
	主要内容	统计学的基本概念、统计调查与统计整理、统计综合指标、抽样技术、时间序列分析和统计指数等。其中，统计调查与统计整理是课程的核心内容之一，学生需要掌握如何进行数据采集、整理和呈现，以及如何运用图表和表格进行数据可视化。	108
	教学要求	采用启发式教学，引导学生思考问题、分析问题和解决问题。同时，教师应尽可能运用多媒体课件的形式呈现资料，进行讲授、演示，并按照设计活动的内容展开教学。最后，应注意调动学生学习的主动性和积极性，注重教与学的互动，让学生在完成教师设计的训练活动中，即学会统计业务必须具备的理论知识，又练就各项统计技能。	
税收基础	课程目标	掌握税收的基本概念、基本理论和基本知识，了解税收的种类、征收制度和征收管理等方面的知识。同时，学生还需要了解税收法规和税收优惠政策，掌握纳税申报和税款缴纳的程序和方法。具备以下能力：正确计算税额、填制纳税申报表和缴纳税款的能力；理解和遵守税收法规的能力；解决税收实际问题的能力；具备一定的沟通和协作能力，能进行良好的团队合作。	
	主要内容	介绍税收的概念、增值税、消费税、关税、企业所得税等各税种的基本知识和计算方法，以及税收征收管理和税收优惠政策等	144
	教学要求	围绕各税种的基本知识和计算方法，采用启发式教学，引导学生思考问题、分析问题和解决问题。同时，应尽可能运用多媒体课件的形式呈现资料，进行讲授、演示，并按照设计活动的内容展开教学。最后，应注意调动学生学习的主动性和积极性，注重教与学的互动，让学生在完成教师设计的训练活动中，即学会税务必须具备的理论知识，又练就各项税务技能。	

## 2.2 专业核心课

物流管理	课程目标	掌握物流管理的基本概念、基本理论和基本知识，了解物流管理在现代企业经营管理中的地位和作用。正确理解和运用物流管理的基本理论和方法；掌握物流管理的实践操作技能；能够分析和解决物流管理中的实际问题；具备一定的创新能力和团队协作能力。	
	主要内容	物流管理的基本概念、基本理论和方法；物流运输、仓储、配送、装卸搬运、包装和流通加工等环节的管理；企业物流战略规划、物流网络规划、供应链管理等方面的知识。	108



	教学要求	以案例教学、项目教学为主，通过设计阶段性项目，丰富教学案例，整合各类资源，强化理论联系实际，通过案例分析、实践操作等方式，引导学生掌握实际操作技能和处理问题的能力。同时，应注重培养学生的职业道德素质和团队合作精神。此外，教师需要具备相关的教学经验和实际物流管理经验，能够将理论知识与实践经验相结合，引导学生深入理解和掌握物流管理的实际操作技能。	
网页设计与制作	课程目标	通过本课程学习，掌握常用的网页设计工具，熟悉运用多种网页设计技术，具备 Web 网页设计、制作及站点管理的基本知识和技能。	
	主要内容	了解网页设计与制作额基础知识和规范要求，熟悉 HTML 和脚本语言相关知识，掌握站点创建、网页元素编辑、表格应用、层和框架布局、网页行为添加、样式与模板应用、表单元素使用等相关技能，能应用主流网页设计软件进行不同风格的简单网页设计以及简单网页代码和脚本编写。	90
	教学要求	围绕网页设计和制作为主线，以基本的实践应用为牵引，结合网站应用的特点，对 HTML 基本概念、IIS 工作原理、站点建设、框架网页的创建、CSS 样式作用等内容进行全面讲解。同时，通过大量基础的实训巩固网页基本设计与制作等学习内容。	
市场营销	课程目标	掌握市场营销的基本概念、基本理论和基本知识，了解市场营销的实践应用和发展趋势。正确运用市场营销的基本理论和方法；能够进行市场调研、市场分析和市场定位；掌握市场营销的策略和技巧，具备一定的创新能力和团队协作能力。	
	主要内容	市场营销的基本概念、基本理论和方法；市场调研、市场分析和市场定位的方法和技巧；市场营销组合策略，包括产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略等；营销沟通和销售技巧，包括商务礼仪、谈判技巧等。	72
	教学要求	通过任务引领型的项目活动，引导学生掌握实际操作技能和处理问题的能力。同时，应注重培养学生的职业道德素质和团队合作精神，为学生未来的职业发展打下坚实的基础。此外，教师需要具备相关的教学经验和市场营销实践经验，能够将理论知识与实践经验相结合，引导学生深入理解和掌握市场营销的实操技能。	
电子商务基础	课程目标	掌握电子商务的基本概念、特点和发展趋势，了解电子商务的商业模式、应用领域和技术基础。掌握电子商务网站建设、维护和优化的基本技能，熟悉电子商务支付、物流和客服等环节的操作流程，了解电子商务安全和法律问题及其应对策略。具备良好的职业道德素质、团队协作精神、创新意识和沟通能力等，能够适应电子商务行业的发展需求。	

	主要内容	电子商务基础知识、网络技术基础、电子商务平台建设、电子商务营销、电子支付与物流管理等。	108
	教学要求	通过学习完善电子商务理念，改进电子商务操作方法，提高电商技巧，具有获取商机和把握商机的能力。同时，应注重培养学生的职业道德素质和团队合作精神，为学生未来的职业发展打下坚实的基础。此外，教师需要具备相关的教学经验和电子商务实践经验，能够将理论知识与实践经验相结合，引导学生深入理解和掌握电子商务的实际操作技能。	
网络客户服务与管理	课程目标	掌握网络客户服务的基本概念、特点和趋势，了解网络客户服务的工具和技术，掌握客户服务的标准和流程。掌握有效的客户服务技巧和沟通技巧，熟悉客户服务的实际操作和问题解决能力，具备一定的客户关系管理能力。具备良好的职业道德素质、团队协作精神、创新意识和沟通能力等，能够适应网络客户服务行业的发展需求。	
	主要内容	网络客户服务的基本概念、特点和趋势，网络客户服务的工具和技术，客户服务标准和流程，有效的客户服务技巧和沟通技巧，客户服务的实际操作和问题解决能力，客户关系管理等。	90
	教学要求	通过任务引领和项目活动，引导学生掌握实际操作技能和处理问题的能力。同时，应注重培养学生的职业道德素质和团队合作精神，为学生未来的职业发展打下坚实的基础。此外，教师需要具备相关的教学经验和网络客户服务实践经验，能够将理论知识与实践经验相结合，引导学生深入理解和掌握网络客户服务的实际操作技能。	
网店运营推广	课程目标	网店运营推广课程的目标主要是使学生能够熟练掌握电商平台店铺开设、网店流量获取、店铺优化、网店数据分析、平台活动策划等关键技能，从而具备从事网店运营推广相关工作的基本能力。这些能力包括：掌握网上开店的流程，网上客户沟通、管理及物流配送的基本知识，以及网上支付、结算及交易安全的基本知识。能在特定电商平台（如淘宝）建立、管理并运营网店，能实施网络推广策略，完成销售任务。培养学生的团队合作和互助意识，诚信经营的品质，艰苦创业的作风，以及勇于创新的精神。	
	主要内容	网店运营推广基本概念、网店选品与选平台、网店开设、商品定价策略、商品管理与店铺管理、网店日常运营及网店推广实战技巧、多渠道电商创业、电商交易安全、电商平台规则讲解与案例对比分析等内容。	108
	教学要求	理论与实践相结合：教学应注重理论与实践的结合，不仅要传授学生网店运营推广的理论知识，还要通过案例分析、实践操作等方式，让学生亲身体验并应用所学知识。 强调实际操作能力：网店运营推广课程是一门实践性很强的课程，教学应强调学生的实际操作能力。通过开设实验、实训课程，让学生在实际操作中掌握网店运营推广的技能。	

		<p>注重创新能力培养：随着电商行业的不断发展，网店运营推广的策略和手段也在不断更新。教学应注重培养学生的创新能力，鼓励他们尝试新的推广方法，提高网店的竞争力。</p> <p>培养学生的综合素质：除了专业技能外，教学还应注重培养学生的综合素质，包括团队协作能力、沟通能力、解决问题的能力等。这些素质对于学生在未来的职业发展中至关重要。</p> <p>适应行业变化：由于电商行业变化迅速，教学内容应及时更新，以适应行业发展的需求。同时，教师也应保持对行业动态的关注，以便将最新的信息和趋势传授给学生。</p>	
电子商务 数据分析	课程目标	系统掌握电子商务数据分析的理论知识，包括电子商务数据分析涉及的指标体系，以及常用的统计知识及分析方法。培养专业能力，使学生能够为企业发展提供电商数据的分析与咨询，并能基于数据分析，撰写具有可操作性的分析报告。培养学生的综合素质，包括团队协作能力、沟通能力、解决问题的能力等，以适应电商行业的快速发展和变化。	
	主要内容	<p>数据收集和存储：如销售数据、用户行为数据、广告数据等。数据清洗和整理：包括处理缺失数据、异常数据和重复数据，以及标准化数据格式和字段。</p> <p>数据分析和探索：利用数据分析工具和技术，对收集到的数据进行分析 and 探索，以发现其中的关联、趋势和模式。</p> <p>网站数据分析：针对产品的运转情况进行分析。</p> <p>客户的购买行为分析：对于在电子商务网站上产生购买行为的用户，基于网站的运营数据对他们的交易行为进行分析，以评估每位用户的价值及针对每位用户的扩展营销的可能性。</p>	90
	教学要求	<p>基础理论知识：学生需要掌握电子商务数据分析的基本概念、指标体系和统计知识，了解常用的数据分析方法和工具。</p> <p>数据采集与处理技能：学生需要学会使用合法途径和方法采集电子商务数据，包括市场数据、运营数据、产品数据等，并对数据进行清洗、整理、转换和存储，确保数据的质量和可用性。</p> <p>数据分析和可视化能力：学生需要掌握数据分析的基本方法和技巧，如描述性统计、预测分析、数据挖掘等，并能够使用数据分析工具进行数据可视化和报告生成，以便更好地理解 and 传达数据分析结果。</p> <p>实际应用能力：学生需要了解电子商务行业的实际情况和数据分析应用场景，能够根据具体业务问题选择合适的数据分析方法和工具，为企业提供实际的数据分析支持和咨询服务。</p> <p>团队协作与沟通能力：学生需要具备团队协作和沟通能力，能够与其他团队成员合作完成数据分析项目，并能够与企业 and 客户进行有效的沟通 and 交流。</p>	

## 2.3 专业选修课

网络营销	课程目标	掌握网络营销的基本概念、特点和趋势，了解网络营销的策略和工具，掌握网络营销的流程和实施方法。掌握网络营销的实际操作技能，包括市场调研、网站优化、搜索引擎营销、电子邮件营销、社交媒体营销等，能够根据不同的目标制定相应的营销策略和方案。具备良好的职业道德素质、团队协作精神、创新意识和沟通能力等，能够适应网络营销行业的发展需求。	
	主要内容	网络营销的基本概念、特点和趋势，网络营销的策略和工具，市场调研、网站优化、搜索引擎营销、电子邮件营销、社交媒体营销等实际操作技能，制定营销策略和方案的能力等。	90
	教学要求	通过任务引领型的项目活动，在认知和实际操作上，引导学生掌握实际操作技能和处理问题的能力。同时，应注重培养学生的职业道德素质和团队合作精神，为学生未来的职业发展打下坚实的基础。此外，教师需要具备相关的教学经验和网络营销实践经验，能够将理论知识与实践经验相结合，引导学生深入理解和掌握网络营销的实际操作技能。	
客户关系管理	课程目标	掌握客户关系管理的基本概念、特点和趋势，了解客户关系管理的工具和技术，掌握客户关系的建立、维护和发展等基本理论。掌握客户关系管理的实际操作技能，包括客户信息的收集、整理和应用，客户关系的建立和维护，客户服务的质量提升等，能够根据不同的客户需求和期望制定相应的客户关系管理方案。具备良好的职业道德素质、团队协作精神、创新意识和沟通能力等，能够适应客户关系管理行业的发展需求。	
	主要内容	客户关系管理的基本概念、特点和趋势，客户信息的收集、整理和应用，客户关系的建立和维护，客户服务的质量提升等实际操作技能，制定客户关系管理方案的能力等。	90
	教学要求	以项目教学法、任务驱动法组织教学，实行做中学、做中教，结合综合实践，引导学生掌握实际操作技能和处理问题的能力。同时，应注重培养学生的职业道德素质和团队合作精神，为学生未来的职业发展打下坚实的基础。	
电子商务安全	课程目标	<p>了解电子商务安全的现实意义，理解安全隐患的判断及解决方法；掌握各种安全技术措施，包括文档保密；掌握防病毒软件的应用方案。</p> <p>理论与实践相结合：注重实践操作和案例分析，使学生能够掌握实际操作技能。</p> <p>培养学生的创新思维和团队协作能力：鼓励学生自主探究和合作学习，培养创新思维和团队协作能力。</p> <p>强化职业道德和法律法规教育：遵守职业规范和法律法规，强化职业道德和法律法规教育。</p>	

	主要内容	电子商务安全概述, 网络安全技术, 电子商务安全要素, 电子商务安全策略, 电子商务安全技术措施, 电子商务安全应用。	90
	教学要求	采用“模块式一体化教学”模式, 合理采用仿真模拟教学法、项目教学法实施实训教学, 培养学生的创新思维和团队协作能力, 强化职业道德和法律法规教育。	
企业经营与管理	课程目标	了解企业经营与管理的基本概念、原理和方法。掌握企业经营管理的基本技能和工具, 提高管理能力。培养具备创新思维和创业精神, 掌握现代企业管理方法的人才。	
	主要内容	企业经营与管理概述、企业战略管理、企业市场营销管理、企业人力资源管理、企业财务管理、企业生产管理、企业创新与创业管理。	90
	教学要求	坚持“教、学、做”一体化的理念, 理论与实践相结合、注重实践操作和案例分析, 使学生能够掌握实际操作技能, 培养学生的创新思维和团队协作能力。强化职业道德和法律法规教育。开展多种形式的教学活动: 激发学生的学习兴趣 and 积极性, 提高学习效果。	

## 2.4 综合实训

根据不同技能方向, 结合学生技能证书考核要求, 以电子商务的综合项目、企业真实工作项目等方式进行, 时间统一安排在第第五学期, 并根据职业技能考核要求, 完成职业技能证书和 1+X 证书考试, 鼓励学生在校期间根据个人发展需要, 在电子商务数据分析 1+X (初级)、农产品电子商务 1+X (初级) 两个证书中, 考取不少于一个证书。

## 2.5 岗位实习

岗位实习是学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节。根据《中等职业学校学生实习管理办法》等有关要求, 安排学生在电子商务相关单位进行岗位实习。时间统一安排在第第六学期。

## 七、教学进程总体安排

### (一) 教学学时安排

根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13 号) 要求, 三年制中职总学时数不低于 3000, 公共基础课程学时一般占总学时的 1/3; 选修课教学学时数占总学时的比例应当不少于 10%; 实践性教学学时原则上占总学时数 50%以上; 学生岗位实习时间一般为 6 个月。

我校每学年安排教学时间 40 周 (含复习考试), 实际教学周为 36 周, 周学时为 30 学时, 岗位实习按每周 32 小时 (1 小时折合 1 学时) 安排, 3 年总学时数为 3276。课程开设顺序和周学时安排可根据实际情况调整。

公共基础课学时为 1278 学时, 占总学时的 38.80%; 实践性教学 2099 学时, 占总学时的 63.727%; 选修课 (含限定性选修) 总学时为 468 学时, 占总学时的 14.21%。

### (二) 教学总体安排

课程类别	课程名称	课程性质	学时			考核模式		学年学期安排课程时数					
								第一学年		第二学年		第三学年	
			总学	理论	实践	考试	考查	1	2	3	4	5	6

公共基础课	中国特色社会主义		必修	36	30	6	√		2				
	心理健康与 职业生涯		必修	36	30	6	√			2			
	哲学与人生		必修	36	30	6	√				2		
	职业道德与法治		必修	36	30	6	√					2	
	语文		必修	198	178	20	√		3	2	2	2	2
	数学		必修	144	124	20	√		2	2	2	2	
	英语		必修	144	124	20	√		2	2	2	2	
	历史		必修	72	62	10	√				2	2	
	信息技术		必修	108	36	72	√		2	2	2		
	体育与健康		必修	144	20	124	√		2	2	2	2	
	艺术		必修	36	18	18	√		1	1			
	物理		必修	36	26	10	√		1	1			
	军训课		必修	144	0	144		√	2	2	2	2	
	化学		选修	36	26	10	√		1	1			
	中华优秀传统文化		选修	18	12	6		√					1
	劳动教育		选修	18	6	12		√	1				
	安全教育		选修	18	6	12		√		1			
	职业素养		选修	18	12	6		√					1
	小计			1278	763	515			19	18	16	14	4
专业技能课	专业基础课程	基础会计	必修	144	63	81	√		2	2	2	2	
		统计基础知识	必修	108	54	54	√			2	2	2	
		税收基础	必修	144	63	81	√		2	2	2	2	
	专业核心课程	物流管理	必修	108	54	54	√		4	2			
		网页设计与制作	必修	90	18	72	√		3	2			
		市场营销	必修	72	18	54	√					2	2
		电子商务基础	必修	108	18	90	√			2	4		
		网络客户服务与管理	必修	90	18	72	√					3	2
		网店运营推广	必修	108	18	90	√				3		3
		电子商务数据分析	必修	90	18	72	√				1		4

	专业 选修 课	网络营销	选修	90	18	72	√					5		
		客户关系管理	选修	90	18	72	√						5	
		电子商务安全	选修	90	18	72	√						5	
		企业经营与管理	选修	90	18	72	√						5	
	小计			1422	414	1008			11	12	14	16	26	
	岗位实习		必修	576		576		√						
	小计			576		576			1 周	1 周	1 周	1 周	1 周	
创新创业教育				18	18									
合计				3294	1195	2099			30	30	30	30	30	

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

为适应新形势下电子商务的发展,迎接职业教育和电子商务大发展的巨大机遇和挑战,近年来,我校陆续招录了一批电子商务、财务管理专业课教师。目前计财教研组拥有专业任课教师 14 人,其中具有高级讲师 4 人,讲师 5 人,“双师型”教师 10 名。

本专业教师均具有与授课课程对口专业的大学本科及以上学历证书和学位证书,并具有中等职业学校教师资格证书;具有本专业的职业资格证书(电子商务师、中级会计师证书等)。

本专业教师具备良好的师德和终身学习能力,积极开展课程教学改革,开展以骨干教师为重点的全员培训;每年都会到相关企业进行企业实践。

### （二）教学设施

本专业各班级全部配备了多媒体一体机,方便借助现代信息开展教学。同时不断完善校内外实训条件,为学生成人成才提高强有力的保障。

电商专业实训设备一览表(部分)

序号	实训室名称	主要设备	数量(台/套)	主要功能
1	微机室	学生用计算机	50	完成电子商务专业课程的基础教学。
		教师用计算机	1	
		交换机	1	
		机柜	1	
		一体机	1	

### （三）教学资源

本专业教材选用优先考虑国家规划教材,同时立足学生实际,积极开发电商专业课校本教材;学校图书馆每年订阅了大量的财经类刊物供该专业师生免费阅读,并且配备了相应的掌上电子图书馆,方便课后学习。

### （四）教学方法

2023 年,我校电子商务专业继续深入开展教学方法与教学手段改革,以“品格塑人生,技能行天下”为指导,大力实施“品能”课堂五环导学,明品能→塑品能→展品能→增品能→强品能,在“理论+实训”基础上探索实践出电商的“边学边做”教学策略,综合运用项目教学、案例教学、场景教学、模拟教学等教学

方法，体现教学做合一。让学生“在教中学、在学中做”，在“快乐”中学习，在“互动”中求知，在“活动”中探索，在“体验”中感悟，在“合作”中共进，在“幸福”中成长。积极打造四类课型，按照“文化课做实、专业课做精、实训课做品、校本课做特”的要求，积极开展教学大赛、组内赛课等教学活动，有力促进了电商专业教师的专业成长和学生的品能发展。

“品格塑人生，技能行天下”，围绕学生的学构建“品能”课堂。突出品格，强化技能，彰显职业精神，锻造职业能力，强化思政教育。着力在建构知识、锻造技能的过程中潜移默化地培养学生积极进取、自尊自强、互助互爱、有序竞争、合作共进、团结拼搏、勇于创新、遵规明礼等优秀品格。让学生学会做人、学会求知、学会做事。努力提升中职学生的职业能力和综合素养，为学生优质就业、成功创业、继续深造及长远发展奠定坚实基础。

### **（五）学习评价**

我校电子商务专业不断完善建立以学生综合职业能力为核心的学业多元、灵活、恰当的考核评价体系，将过程性评价和终结性评价、学校评价与企业评价相结合、教师评价与学生互评相结合。制定学生综合素质量化评价表，具体由班主任按学期对全班每个学生进行考评打分。考核从基本理论考试到实训操作，撰写实训报告，更加注重学生动手能力的培养。

## **九、毕业要求**

1. 本专业毕业要求是学生通过规定年限的学习，修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时本方案制定的素质、知识和能力等方面要求，成为高素质电商专业技能人才。

2. 本专业学生在校期间必须参加职业技能鉴定考核，并取得至少一个与专业方向相应的职业技能证书才能进入岗位实习；鼓励学生参加多项技能鉴定的考核并取得相应的技能证书。